

冰雪同梦！亚冬会谱写新的冰雪华章

2月7日晚，正月初十。哈尔滨冰雪大世界灯光璀璨，第九届亚冬会主火炬在此点燃，中国年、哈尔滨、亚冬会、冰雪经济，多个“顶流”汇聚，“燃爆”了！

在中国现代冰雪运动的发源地，“国际滨”迎来来自亚洲34个国家和地区的1200余名运动员，开启一届“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”的体育盛会。

从北京冬奥会到哈尔滨亚冬会，中国“冰雪热”传遍大江南北，也为世界冰雪活动注入生机活力。从冰雪运动普及到冰雪旅游火爆，从冰雪产业发展到冰雪经济升温……“冷”资源变成“热”产业，中国人的“冰雪奇缘”愈来愈奇妙。

赛场内外，冰雪运动“活力十足”——

从3日开始，亚冬会陆续迎来各项比赛。截至7日，冰球、冰壶、短道速滑三大类开赛。

本届参赛国家和地区数量、运动员人数都创亚冬会历史之最；从参赛项目来看，6大项11分项64小项中，约31%的小项首次进入亚冬会。

赛场上，冰雪竞技尽情比拼；赛场外，冰场雪道揽热寒冬。

距哈尔滨市约200公里的亚布力滑雪旅游度假区，是亚冬会雪上

项目举办地。仅在春节期间，整个度假区接待游客17.39万人次，同比增长41.9%。

目前，这里雪场、雪道全面升级，车站、公路提升改造，酒店、民宿再度翻新，房间数增至2473间，可容纳5000余人住宿。

“亚冬会在家门口举办，我们的雪板不能停！”90后滑雪“发烧友”梁伟婕带着孩子在度假区住了快一个月，坚持滑雪锻炼身体、磨炼意志。

起身，滑行，出手，投壶……在哈尔滨市奥禹冰壶运动中心的训练场上，很多冰壶爱好者体验“冰上象棋”的优雅与智慧。“这些年学冰壶的人越来越多，尤其这个寒假，青少年研学、亲子家庭研学团队络绎不绝。”这家场馆负责人李俊苹说，“冰雪运动热了，前景可期！”

国家体育总局研究显示，2022年北京冬奥会成功举办以来，全国冰雪运动参与人数达3.13亿人。其中，2023年入冬以来冰雪运动参与人数达2.64亿人。

亚冬会遇上中国年，汇聚冰雪“顶流”魅力——

正是大年初十，年味儿与亚冬元素融合交织。

哈尔滨街头巷尾张灯结彩，在百年老街中央大街，火红灯笼高高挂，

造型各异的锦鲤花灯栩栩如生；吉祥物“滨滨”“妮妮”向游人问好；在太阳岛雪博会，扎着红围巾、身贴福字的“雪韵福娃”喜气洋洋。

过去一年，南方“小土豆”成群结队而来，如今“洋面孔”也爱上这座城市。“白天冰雕晶莹剔透，夜幕降临如梦如幻，还可以在雪地上蹦迪，太不可思议了！”印度游客梅赫塔迫不及待地吧照片发给亲朋好友。

纷飞的雪花千姿百态，不同文明也各具风采。

这是开放包容的“尔滨”：中国天坛、马来西亚双子塔、新加坡鱼尾狮……在世界最大的冰雪主题乐园——哈尔滨冰雪大世界，亚奥理事会成员的地标造型冰雕林立，主打“足不出园畅游亚洲”。

这是热情洋溢的“尔滨”：出租车、公交车驾驶员展开培训，学习英语；机场、铁路等交通枢纽焕新升级；出入境管理、移动支付、外语讲解等，约6000名志愿者在一线保障赛事各项工作……

携程平台数据显示，春节期间黑龙江省入境游客人次和消费同比分别增长130.4%、135.5%，入境游订单量同比增长208%。“国际滨”汇聚起冰雪“顶流”魅力。

冰雪同梦，澎湃“热”动力——

融入石墨烯发热技术的贺岁公仔，灵感闪现的精美冰箱贴，布满亚冬会比赛场馆的“黑科技”……“尔滨”，感受“冰天雪地也是金山银山”。

今年春节假期，哈尔滨累计接待游客1215.1万人次，实现旅游总花费191.5亿元。冰雪文化和冰雪经济正在成为哈尔滨高质量发展的新动能和对外开放的新纽带。

不止在哈尔滨，眼下，我国多个地方向冰雪体育、文化、旅游、产业等领域高质量发力，冰雪经济活力四射！

在河北崇礼，依托北京冬奥场地，各类冰雪赛事活动不间断上演；在新疆，世界级冰雪资源吸引冰雪爱好者竞相打卡；在雪国湖北，冰雪旅游主题景区、度假区、冰雪场地纷纷“上线”，成为游客热门之选。

据不完全统计，我国已有滑冰运动场馆1970个，滑雪场719个，新兴类型冰雪亲子乐园、主题乐园等995个。一年四季、室内室外全覆盖，让冰雪运动触手可及，让天南海北的人们都能乐享其中。

冰雪同梦，交融相亲。亚冬会，承载着人们对和平、发展、友谊的共同愿望和追求，在这片热情洋溢、开放包容的黑土地上，共同谱写新的冰雪华章！

（新华社 杨思琪 刘赫奎）

新闻集装箱

江苏南京市 亮出儿童友好城市建设2024年成绩单

本报讯(周容璇 宁发轩)笔者近日从江苏省南京市发展改革委获悉，2024年以来，南京相关部门积极推进各自牵头承办的重点民生项目，推动儿童友好理念不断深入人心，用心用情促进儿童健康成长、全面发展，“儿童友好”正成为南京最具温度的城市名片之一。

2024年，南京市教育局、市卫健委、市妇联持续加强中小学生视力监测，对全市义务教育阶段5—9年级学生开展脊柱健康筛查，分类别进行干预；创建50所儿童友好学校，新增26家普惠托育机构，建设55个市级儿童友好社区。

团市委开展40期儿童公益研学活动，开办205个爱心暑托班，建设101间梦想小屋。

南京市妇联开展家庭教育指导服务，线上推送45期包含亲子沟通、安全教育、家长素养等科学家教指导内容的空中课堂，线下开展35次家教指导巡讲。

南京市生态环境局、市教育局开展丰富多彩的生态文明教育主题活动304场，深耕环境教育品牌，主题

实践精彩纷呈，让儿童触手可及生态环境的美好。

值得一提的是，近期，住房城乡建设部、国家发展改革委、国务院妇女儿童工作委员会联合印发《城市儿童友好空间建设可复制经验清单(第一批)》，南京市江宁区竹蜻蜓儿童友好街区典型先进经验被向全国推广。

儿童友好是衡量一个城市发展水平和社会文明程度的重要指标。南京市发改委社会发展处处长殷京生介绍，自2023年进入国家儿童友好城市建设范围以来，南京先行先试，注重从“1米高度”视角制定实施社会政策、健全完善公共服务，积极描绘可感可及的幸福实景图。

据介绍，为不断满足“一米视角”新需求，南京市创新打造全市养育照护服务网络，率先构建课后服务“15分钟教育圈”，命名秦淮区夫子庙街道小西湖社区等110家南京市儿童友好社区；为持续倾听“一米视角”新想法，南京市开展最美南京“小小民生观察员”社会实践网络，征集建议案2435份，推动优秀建议采纳各级政府民生实事项目，帮助儿童建议落地实现。

广西南宁市 多渠道提升文化“软实力”

本报讯(韦静)广西壮族自治区南宁市充分发挥财政保障职能，多渠道筹措资金加强南宁市公共文化设施建设，提高公共文化服务效能，大力支持文艺精品创作和文化惠民演出，为人民群众提供更高品质、更有效率、更加公平、更可持续发展的公共文化服务。

在建设公共文化设施方面，近年来，南宁市财政共投入38.56亿元支持公共文化服务体系建设。目前，新建、改扩建的一批文化场馆均已投入使用，支持打造的邕州古城·三街两巷历史文化街区接待游客数量屡创新高，成为名副其实的城市新地标和人文会客厅。

在优化文旅市场环境方面，南宁市积极探索财政支持文化发展新模式，对文化艺术演出项目的支持已由传统的单一依靠财政出资逐步转向吸引社会资本参与市场化运作，逐步形成“文化+”融合消费新业态，激发文化经济新活力。2024年，全市文化旅游体育与传媒支出8.2亿元，促进文旅体商叠加效应充分释放；开展近300个文旅体商融合主题活动，全市公园全年游客总量突破6000万人次；举办大型演唱会32场次，推出包含演唱会门票、住宿、餐饮、运动等多款“一站式”产品，演唱会经济火热出

圈，人气爆棚。

在加强文化交流方面，2024年是中国—东盟人文交流年，南宁市筹措财政资金1049万元，支持举办第二届中国—东盟(南宁)非物质文化遗产周、第十一届中国—东盟(南宁)戏剧周、《春天的旋律·2025》跨年春晚晚会等，以文化为纽带，全方位展现中国、东盟文化魅力。同时，扩大文化演出市场供给，支持打造《新刘三姐》《顶棚山传奇》《天香》等民族文化精品剧目，多渠道、多角度、立体式讲好民族故事。

南宁市大力支持公共文化场所免费开放，近年来累计下达美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放专项资金9472.9万元，博物馆、纪念馆免费开放补助资金2532.29万元，支持实现公共文化基础设施场所向社会提供全免费开放服务，为群众提供更多优质的文化服务。目前，南宁市有14座公共图书馆、13座文化馆、12座博物馆(展示馆、陈列馆)、7座纪念馆向社会免费开放。

近年来，南宁市财政统筹落实1.19亿元，高标准办好送戏下乡进校园、扶持乡村社区文艺队、公益放映、建设农家书屋等为群众办实事文化惠民工程，组织专业院团走进乡镇、行政村、高校、中小学校园等演出，满足城乡群众就近享受文化服务的需求。

湖北孝感市 开展“水清岸绿迎新春”河湖保洁行动

本报讯(杨勤 余文浩)2月6日从湖北省孝感市河湖长办传出消息，孝感市各级河湖长、民间河湖志愿者及广大群众以“水清岸绿迎新春”为主题，积极投身河湖保洁行动，为春节假期增添了一抹生态文明的亮色。

春节期间，全市严格落实河湖长制工作要求，市、县、乡、村四级河湖长主动下沉一线，坚持“假期不松劲、巡查不断档”，带头开展巡河湖行动，各级河湖长累计巡查河湖200余次，协调解决河道垃圾堆积、违规垂钓等问题30余件，切实筑牢河湖生态屏障。

在河湖长的带动下，全市民间河湖志愿者队伍积极响应，形成“政府

主导+全民参与”的护水合力。大悟县“红马甲”护河队、云梦县“河小青”志愿服务队等30余支民间队伍，发动群众近千人次，开展“净滩行动”“清河行动”等志愿活动50余场，清理河岸垃圾40余吨。安陆市组织返乡大学生志愿者开展“河湖小课堂”活动，通过发放宣传手册、讲解节水知识，引导村民参与门前塘堰治理，形成“人人护水、家家受益”的良好氛围。

为提升节日期间河湖管护效能，孝感市水利和湖泊局还依托智慧河湖管理平台，通过无人机巡飞、视频监控实时抓拍等方式，动态监测重点河湖水质及岸线环境，确保问题“早发现、快处置”。

青海湟源县 情景剧“烹饪”文旅大餐

本报讯(谢圆娇 马海媛)春节期间，青海省西宁市湟源县丹噶尔古城景区热闹非凡。从1月29日农历正月初一开始，一系列情景巡游、游戏互动等沉浸式演艺活动展现了景区的独特文化魅力，也让游客深入体验古城丹噶尔的浓浓年味儿。

在拱海门，以《白蛇传》为蓝本的情景演绎让观众仿佛置身于那个传奇故事之中；城隍庙的“月老”坐镇古亭，周围挂满了姻缘牌，为单身男女们带来美好的祝愿；文庙的“五福财神”身着华丽服饰，手持代表寿、富、贵等寓意的道具，为人们带来新春的

祝福；镇海协营的“黑悟空”则以暗黑风格出场，融合武术与街舞的动作，展现了其强大的实力和刚毅的性格；迎春门的红包墙挂满了各种面额的红包和祝福卡片，为游客带来好运。此外，火祖阁的集体快闪、城墙巡游快闪撒福以及点位角色加入巡游，搭配古装侍卫、宫女、仙女等，共同营造出一个盛大的仙侠出行场景，让游客们沉浸在浓厚的节日氛围中。

随着元宵节的临近，古城景区的沉浸式表演巡游活动仍火热进行，吸引更多的游客前来观赏体验，持续推动丹噶尔古城成为新春文旅热门打卡点。



非遗市集 迎元宵

2月8日，浙江省湖州市德清县乾元镇举办的第25届浙北乾元灯会非遗市集热闹开张，市民游客赏赏灯、品糖画、买灯笼，欢天喜地迎元宵。图为市民游客在乾元镇余不弄观赏非遗节目变脸。

倪立芳 凌俐云 摄

(上接1版)

正月初二(1月30日)一早，老宅的修缮工作正式启动。乡亲们每天早上七八点就来到现场，到中午十二点，准时收工，各回各家吃饭，吃完饭也顾不上休息又来继续干。唐春林说，现场最多时有20多人同时施工作业。春节期间，青果村气温骤降还下起了雨，但这丝毫没有阻挡大家的脚步。村里不会修房手艺的村民们，也冒雨前来当起了杂工，帮忙递东西、搬东西等，男女老少齐上阵，仅仅5天时间，老宅便完成了华丽蜕变。

老宅下半段倒塌的墙体被清理后重新砌上砖墙，屋顶安装了彩钢瓦，院坝和墙侧的杂草被清理干净，原有的猪圈被推掉重新规划成两间卧室，厨房新垒起的灶台上摆放着崭新的厨具，房间里添置了新的桌椅板凳

和床等家具，就连床单被套等也一应俱全。焕然一新的房屋等待着韩兴海一家“拎包入住”。

村民们忙碌的身影，被定格成一幅幅温暖的画面。回到射洪就陪妻子住进医院的韩兴海把照片保存了下来，他的心中既感激，又充满歉意。妻子看到这些照片也十分感动，流下了眼泪。

一份无价的情义

2月3日，韩兴海从医院赶回了青果村，他抵达时看到，数十位村民还在忙碌着进行收尾工作。唐春林把新房钥匙交给他的同时，还连同账本、捐款名单和修缮老宅剩下的钱一同交到他手中。韩兴海了解到，这些出钱出力的村民，来自附近三个村民

小组，大概60多户，筹集钱款总计3万多元，其中买翻修用的水泥、沙子等材料 and 添置家具等，总共花费约1.5万元。

“这些钱里面有小孩子刚刚领了压岁钱拿出来的，也有嫁到其他村的女娃儿表达的一份心意。”青果村党总支书记陈林向记者透露。

唐春林看出了韩兴海的心事，握着他的手说：“原来你在村里还不是哪家人有需要的都去帮忙。有些事自己是扛不住的，你真想那么多，这个事情把它弄好就对了。”质朴的话语让韩兴海再次红了眼眶。

村民们自发筹款、出钱出力为韩兴海翻新老房子的视频，通过“四川日报”“文明四川”等短视频账号在网络上进行广泛传播，迅速引发了社会各界的关注。新华社、人民日报等多

家媒体纷纷转发，网友们盛赞“这一刻远亲不如近邻具象化了”。

射洪历来是一座文明之城、礼仪之城、厚德之城，以“深化移风易俗，弘扬文明新风”为核心，积极引导广大农村群众涵养好家风，树立文明新风尚。陈林告诉记者，青果村村委正在对参与此次爱心修缮活动的村民进行登记，后续将对这些家庭进行文明积分奖励，让文明乡风、淳朴民风、良好家风在青果村蔚然成风。

采访最后，记者从青果村村委了解到，截至目前，韩兴海家庭的“低保兜底”“医保代缴”“大病保险”等帮扶政策已落实到位，村里还在为他们申请“两癌”救助，“我们一定确保各项措施落实到位，帮助他家渡过难关。”陈林说。

陕西乾县：文旅融合打造全域旅游新格局

◎ 张乐佳

穿唐装、化唐妆、打卡拍照……2月5日，在陕西省咸阳市乾陵景区游客中心，一座汉服体验馆引起了不少游客的兴趣。

乾陵管理处副主任郭海峰介绍，如今，景区不断优化基础设施，开发汉服体验、数字展厅、VR游览等新业态，实现了从单一观光型景区向复合体验型景区的转变。

乾陵景区的转型升级，是乾县发展壮大全域旅游产业的一个缩影。近年来，乾县着力将文化旅游产业打造为县域经济发展的首位产业，以唐文化为特色，以乾陵景区为引领，打造多元文旅业态，培育文化旅游品牌。

在乾陵景区备受瞩目的同时，更多乾县文旅资源也在被“看见”、被发掘。在乾陵景区的汉服体验馆，一件件服装做工精致。这些服装均产自咸阳雅尔艾服装有限公司。

作为一家服装生产的本土企业，近年来，咸阳雅尔艾服装有限公司抓住乾县文旅产业发展机遇，开始生产唐装汉服。目前，企业唐装汉服年产量超过50万件。

“我们与乾陵景区开展合作，借助平台推广产品，宣传唐装汉服文化。”咸阳雅尔艾服装有限公司总经理王佳说，去年，企业继续扩大生产规模，新建唐装汉服生产基地，并依托基地打造了关中地区唐文化体验

场景，让游客既能购买服装，又能拍照打卡，实现企业从服装业务向旅游业务拓展。

如今，生意越来越好，企业还在西安开设了两家体验店。“文旅产业是风口。我们希望立足乾县文化资源，进一步扩大生产，带动更多当地人就业。”王佳说。

近年来，乾县坚持城乡一体化发展，加快推进乾陵“1+N”深度沉浸式帝陵景区项目落地，组织乾县文化馆创作编排大型互动情景舞剧《绮梦千年》，举办大唐牡丹文化旅游节，增强景区文化内涵，提升景区吸引力，进一步推进文旅深度融合。

日前，文化和旅游部发布公告，乾陵景区被确定为国家5A级旅游景区，成为咸阳市首个国家5A级旅游景区。随着乾陵的知名度提升，乾县将持续挖掘全域旅游资源，加速建设升级奉天故城墙遗址公园、乾县“中国羊奶城”国家3A级景区等一批各具特色的旅游景区，为游客提供更为多样的选择。

“2024年，乾县累计接待国内旅游总人数超565万人次，实现国内旅游收入超17亿元。下一步，我们将大力发展全域旅游，延长旅游产业链，形成文旅融合发展、区域协同发展的良好格局。”乾县文化和旅游局党委书记、局长叶文恒表示。