

全媒体时代粤港澳大湾区红色文化传播路径研究

◎ 何平月

红色文化是中国共产党领导中国人民在革命、建设和改革的伟大实践中创造积累的先进文化,不仅承载着厚重的历史记忆,更具有独特的时代价值。百年来,粤港澳三地在中国共产党的领导下形成了光荣的革命传统,红色文化积淀深厚。当前,全媒体时代的到来,互联网、社交媒体、短视频平台等多种渠道的发展,让信息传播不再受限于特定的时间、空间或媒介形态,实现了即时、广泛、深入的传播效果。基于此,粤港澳三地应把握时代机遇,探索创新全媒体视域下的红色文化传播路径,并从红色文化中汲取奋进新征程的智慧和力量,激活粤港澳大湾区发展新动能。

一、整合多类型平台,打造全媒体传播矩阵

打造全媒体传播矩阵,是指利用多种媒体形态和传播渠道,构建一个全方位、多层次、立体化的信息传播网络。粤港澳大湾区在红色文化宣传过程中,应深入研究当前不同类型的媒体在宣传推广中的作用,明确各自的特点优势,进而根据传播需要整合媒体资源,打造传播矩阵。这一矩阵不仅要涵盖传统媒体如报纸、电视、广播,更要包括新媒体如社交媒体、短视频平台、网络直播间等,这样才能通过不同媒体的互补与协同,实现对红色文化的快速、广泛、深入传播。

例如,为促进红色文化传播,福建理工大学从百年办学史中发掘红色校史文化的内核和价值意蕴,将红色校史进行创新表达,并通过多类型媒体打造宣传矩阵。具体措施包括,在中国新闻网、《福建日报》、新福建、中国网、“学习强国”学习平台、东南网及福建电视台、福建教育电视台等主流媒体专题报道学校红色校史文化的相关内容;在学校官网、微信公众号、微博、校报等校内媒体开辟宣传专题专栏专版,将红色校史文化资源与宣传教育平台有效衔接,扩大红色校史文化的覆盖面和影响力。这样的宣传矩阵促进了校外主流媒体、校内“两微一

端”等宣传教育平台的一体化融合,强化了校外媒体“宣”与校内媒体“教”的差异化布局,也为红色文化构建了多层次、立体化的宣传网络,充分保证了文化传播效果。

二、顺应媒体传播需要,创新红色文化内容阐释

进入全媒体时代,红色文化内容的创新表达效果,直接影响红色文化的传播广度和深度。在传统媒体环境下,红色文化在内容上的呈现较为单调,缺乏互动,难以吸引党员和群众尤其是青年人,从而影响了文化传播效果。对此,相关主体应顺应时代发展需要,立足全媒体传播特点,探索设计更加生动、多元、互动性强的红色文化内容,以促进文化的创新表达,不断提升红色文化的传播力和吸引力。例如,粤港澳大湾区在党史宣传过程中,可以围绕历史故事进行数字化阐释,并通过设计虚拟讲述者、搭建web可视化网站窗口、绘制党史人物条漫、制作可视化新闻、建立微信公众号等方式,构建更具个性化的、互联互通的宣传模式,创新讲述中国共产党的故事的话语体系和文化内容,从而以党员和群众听得见、听得懂、听得进的方式实现对红色文化的“转译”,在党员和群众中构建更具有共识性与融合力的历史记忆。基于数字化叙事,相关主体可以通过“线上+线下”专业党史讲解与互动答题模式创新阐释中国共产党在粤港澳的历史,广泛宣传党的故事、革命故事、英雄和烈士的故事;也可以采用VR技术促进党员、群众与革命先辈互动,沉浸式体验党的发展历史。这样的创新宣传更加契合全媒体时代的特点,也有利于党员和群众时刻接受红色文化的熏陶,提高红色文化宣传效果。

三、坚持多主体参与,优化红色文化传播格局

在全媒体时代,红色文化的传播工作不再局限于某一个主体,而是需要政府、媒体、教育机构、社会组织 and 公众等多方共同参与。因此,粤港澳大

湾区在红色文化传播中,应坚持多主体参与的基本原则,借助媒体平台促使不同主体发挥各自优势,以不断提升红色文化的传播效果和社会影响力。具体来看,一方面,政府部门要做好统筹工作,明确红色文化全媒体传播的定位和目标。例如,政府应立足粤港澳大湾区红色文旅发展规划,加强红色资源整合,并在短视频、社交媒体等平台开通官方账号,积极宣传,扩大当地红色文化传播范围;另一方面,则应积极引导媒体、教育机构、社会组织以及民众的广泛参与,承担各自的文化传播责任,进而形成传播合力。例如,广州在传播红色文化的过程中,倾力打造“花城红+”品牌,并面向群众,组织策划了“花城红页——寻找革命文物”短视频创作大赛,吸引了大量年轻人参与,他们以独特的视角和创意,重新诠释了革命文物的故事,并在新媒体平台上形成了广泛传播。这样的传播策略能够让群众从被动接受转化为主动参与,从而激发了他们传播红色文化的创新潜能,形成了全民传播的良好格局。

结束语

总之,在全媒体视域下,粤港澳大湾区红色文化在传播过程中应积极搭建媒体矩阵,创新文化宣传内容,引导全员参与文化宣传,进而形成全方位、多层次的传播格局,推动红色文化深入人心。随着粤港澳大湾区的持续发展以及红色文化的不断传承,在未来,粤港澳地区应进一步学习贯彻党的二十大精神,继续发挥媒体作用,加强对党员和群众的思想政治引领,引导大湾区民众在红色文化的熏陶下铸牢中华民族共同体意识,厚植爱党、爱国、爱家乡的情感,让红色基因、革命薪火、爱国主义代代传承。

[作者系广东食品药品职业学院副教授。本文系2022年度广东省普通高校特色创新类项目《全媒体时代粤港澳大湾区红色文化传播路径研究》(编号:2022WTSCX213)的阶段性研究成果]

开展主题党日活动 推动党建与业务深度融合

◎ 郭煦

在新时代精神文明建设中,基层党组织承载着思想引领、价值培育与文化凝聚的重要使命。主题党日活动不仅是强化党员理想信念的重要抓手,更是推动精神文明建设向基层延伸、与业务工作深度融合的桥梁纽带。内蒙古电力集团鄂尔多斯康巴什供电公司(以下简称“公司”)创新“支委联动、党员联班”互学共建机制,积极探索以主题党日活动为联动共建载体的党建与业务融合发展实践新思路,逐步形成独具风格与特色的基层党建经验。

一、聚焦问题:主题党日活动形式亟待创新

主题党日活动是基层党组织开展党员教育管理、促进党员先锋模范作用发挥的有效载体,是增强党员的党性意识和组织观念,开展党的组织生活的重要形式,更是推动基层党建与一线业务深度融合的重要途径。在以往的具体实践中,公司主题党日活动促进党建与业务融合的效果并不显著。

一是活动内容融入不足,常规主题党日活动主要由党群工作者策划,但内容过多聚焦于党务理论及纯党务范畴,未能与生产一线的实际工作达成有机融合,党员无法深切体悟党的先进思想在实际工作中的重要指导价值。二是活动策划视角受限,受限于党务工作人员知识体系的局限性,容易导致活动内容存在说教现象,甚至出现形式主义倾向,不能有效激发党员的积极性和主动性,也难以满足党员的多样化组织生活需求,更不符合党的与时俱进、开拓创新的精神品质。三是活动参与感知不深,参与活动的党员多为班组一线人员,仅作为活动的参与者,他们对活动的感知不够深,不同人的理论知识水平参差不齐,活动开展也容易走过场,很难达到提升政治觉悟和业务能力的效果,这与党的先进性建设和党员队伍建设的要求不符。

因此,提升基层党建工作的质量和成效,必须从基础找切口,从根本上找问题,推动主题党日活动中党建与业务融合策略得以深入实施,既能切实解决当前存在的这些突出问题,又能让基层党组织工作在细微实践中革新,更好地适应新时代党的建设和业务发展的新要求。

二、创新机制:互学共建释放主题党日活动的联动能量

打破僵局,关键在凝聚共识、联动共建,公司党支部以“党建+业务”双促双建为目标,创新实施“支委联动、党员联班”互学共建机制,大力开展内部学习互比、能力互促、困难互帮、党性互助、难题互解、经验互鉴等互学共建主题活动,同时发挥支委的组织带头作用、党员的业务带头作用,联动聚力激发队伍的内生活力和外在战斗力。

一是支委联动,包片做指导,把支委委员联系班组、班组长党员联动班组长职工常态化。支部委员联动管理各自负责的片区,每月开展谈话调研或现场检查,对重点工作和政策要求进行学习部署,在聚焦主责主业基础上,指导督导党建业务工作的落实。深入职工队伍了解诉求,及时解答或共同为破解问题、堵上管理漏洞想办法。每月针对“第一议题”学习轮重点讲学,检查联系点的党员学习笔记,以及对发展对象、积极分子的培养考察和党风廉政纪律教育等情况。支委在联动管理中包片开展各类日常活动,将党建与业务融合的思想指导融入日常党建和业务工作中,发挥党建引领能动力。二是党员联班,轮流上讲台,每月至少开展一次集中主题党日活动,由1名党员组织3名群众职工成立活动小组,支部全员轮流参与策划、组织、宣传、总结全过程,固化“学-思-享-研-行”特色学习模式,每次活动结对一个外单位相关部门,让“党员轮流上讲台”结合“业务攻坚互学交流”,让支部“人人都会学”转化成“人人都会讲”。

三、做实成效:全员参与打造联建共建的平台视窗

一线党员“现身说法”,让以党的理论宣传贯彻为主导的活动巧妙地融入业务的实际内容,使得党的理论宣传贯彻不再是空洞的说教,而是切实与工作紧密相连,真正做到入脑入心、走深走实。党员们在参与活动的过程中,深刻体会到了党的理论对业务的指导意义,也在业务实践中更加深入地理解了党的理论内涵。

一是搭建起广阔平台,交流互动常态化,依托主题党日活动成功实现“党建+业务”交流的常态化,不仅在内部广泛开展互学互比、能力互促等活动,还积极与外单位相关部门结对,开展业务岗位互学交流。活动开展以来,通过职工风采展以及“身边榜样”选树等活动,挖掘出“安全说唱小哥”“电暖暖城的点灯师傅”等特色IP。同政府相关部门、单位以联合开展主题党日活动为契机,搭建起常态交流的党建联盟,为企业的发展注入了新的活力。二是“双历练”培养模式,助力职工全面发展。通过互学共建机制,让业务骨干兼职党务工作来历练“筋骨”,党务兼职和技术帮扶为职工发展提供了广阔的发展空间;在筹划、组织党建活动中历练,让参与者深刻领会党的精神,提升政治素养;在业务工作交流中锻炼,让参与者积累实践经验,提高专业技能。既精通业务,又干得了党务,“复合型人才”培养使青年职工迅速成长、全面发展,有效激发出职工的内生动力。

实践指明发展方向,成效检验创新经验。在基层党建中以主题党日活动为切口,打破党建与业务“两张皮”困局,重构党建活动模式,通过角色转换、内外联动,激活党员主体意识,就能实现基层支部堡垒的资源整合与能力提升。在实践中,唯有将党建与业务需求深度融合,才能释放基层党组织的凝聚力与战斗力,真正推动党建优势切实转化为发展优势。(作者单位:内蒙古电力集团鄂尔多斯供电公司)



少一个纸杯 多一片绿色

中宣部宣教局 中国文明网