

城市不仅要有高度，更要有温度

编者按 ▶

中央城市工作会议7月14日至15日在北京举行。会议指出，“城市工作要深刻把握、主动适应形势变化，转变城市发展理念，更加注重以人为本。”城市是人集中生活的地方，城市的核心是人。城市建设与发展不仅要“见物”，更要“见人”。在建设与发展中注重以人为本的城市，才是既有高度更有温度的城市。

正基于此，近年来，“坚持人民城市人民建、人民城市为人民”“城市不仅要有高度，更要有温度”成为新时代城市建设和治理的方向。那么，城市温度体现在哪些方面？体现在方便群众的生活温度——烟火气，刚柔并济的治理温度——人情味，底蕴深厚的人文温度——文化味等方面。

以烟火气彰显城市的生活温度

◎ 樊树林

“人间烟火气，最抚凡人心。”城市建设与发展，离不开寻常巷陌里的烟火气的滋养与浸润。充满烟火气的生活场景，正是城市最生动的场景，能提升居民的归属感和幸福感。

“城，所以盛民也；民，乃城之本也。”烟火气是城市生活的本质。在工作、学习、生活节奏加快的现代社会，钢筋水泥“丛林”会在无形之中让人感到疏离。而烟火气恰恰可以打破这种疏离，能让忙碌疲惫的人们寻觅到惬意感和松弛感。大街小巷的便利餐馆、道路两旁的商贩摊点等，看似不起眼，却是城市烟火气的呈现载体，能让城市的温度可触可感。在城市规划和建设中，需要真正关注居民的生活体验与情感交流，把烟火气作为内在核心，将现代摩登建筑与市井生活巧妙融合，才能真正让城市热气腾腾，充满不竭的活力。

城市烟火气是城市生活最真实的肌理，是充满人情味的生活空间，更能拉动城市经济发展。那些分布在街巷之间的小餐馆、便利店、杂货店等，不仅方便了居民，更承载着无数普通人的生计，构成城市经济的“毛细血管”。比如在杭州，当夕阳西下，夜市便悄然苏醒，点亮这座古城的另一面，夜市里不仅有吃、喝、玩、乐、购等摊位，更有杭州独有的温暖，其中，杭州武林夜市让摩登繁华与市井烟火并存相融，致力于打造潮经济、青春经济、夜经济，是杭城最具烟火气的夜市之一。正是这些城市经济里的“毛细血管”，促进了居民的灵活就业，拉动了消费增长，让城市经济的发展更有温度、更接地气。

城市氤氲出的烟火气承载着民生温度与多元活力，然而，守护这份烟火气并非易事，需要城市管理者用智慧在活力与秩序间找到平衡。城市管理者必须摒弃“洁癖”意识，否则只会消解城市的烟火气，让城市发展缺乏活力。真正的治理智慧在于精准引导、动态管理、赋能发展，唯有如此，才能实现“美美与共”。当然，在城市规划上，需要给烟火气的升腾开辟应有的空间，许多城市通过规划先行，既保障了商贩的生计，又减轻了城市管理的压力。一些地方还推行商户自治与政府监管相结合的模式，实现自我规范、自我监督。这些精细化的措施，让城市烟火气既能保生计又能添活力，实现城市发展与民生保障的双赢。

从北京胡同里的豆汁，到南京老门东的糖画；从成都街头茶馆里的笑声，到昆明斗南花市的花香……烟火气蕴藏着城市的历史记忆，寄托着居民的生活情怀，也蕴藏着城市发展的内生动力。一座没有烟火气的城市，就像一个人失去了灵魂一样无趣。因此，城市建设和发展不仅要注重文化传承与创新，更要珍视那份升腾起来的烟火气，只有这样，“城市让生活更美好”才会成为可知可感的现实。

以人情味展现城市的治理温度

◎ 孔德淇

城市不仅要有高度，更要有温度。其中，刚柔并济的治理温度——人情味，是其中的重要方面。近年来，不少城市采用“柔性执法”进行城市治理，被群众广泛接受，收到了良好效果。这样的城市实践证明，好的城市治理不是对法规条文的简单叠加实施，而是追求刚柔并济的平衡。用制度的刚性守护公平底线，用人性的温度化解制度冰冷，两者交织处，构成了城市最动人的人情味。

一方面，没有规矩，不成方圆。城市治理的“刚”，是维护公共利益的压舱石，是保障社会公平的定盘星。

有的城市对老旧小区“开墙打洞”开店的行为予以坚决整治，既守住了老街巷的历史风貌，也堵住了私搭乱建的安全隐患；有的城市对菜市场的食品实行“零容忍”抽检，让烟火气里多了一份吃得放心的踏实……这些刚性约束并非刻意严苛，体现的是“一碗水端平”的公正。城市的有序运行，离不开“硬碰硬”的规则托底。这种“刚”，是制度公信力的直接体现，是城市有序运行的前提，更是对公共利益的坚定守护。

另一方面，规则的生命力，在于对人性的理解。城市治理的“柔”，不是对原则的退让，而是对民生需求的精准回应，是治理者具有同理心的生动表达。

一些城市的交警部门人性化执法，创新施行“首违免罚+轻微不罚”措施；一些城市的城管对摊贩不再“一赶了之”，而是划定“便民疏导点”，帮摊贩规划摊位；有的城市对农民工子女入学实行“容缺办理”，让农民工子女不因一纸证明不全而错失入学机会……这些柔性举措不是规则的松动，背后是管理、治理理念的升级。

快递车违停固然违规，但赶着递送的可能 是重症患者的救命药；摊贩占道虽属不当，但背后或许是一个家庭的生计所系……对“情理”的通盘考量，让规则不再是冷冰冰的条文，而成为充满温度的行为指引。

刚与柔不是对立面，而是相辅相成的协奏曲，让城市既有秩序又有温情。比如，有的城市对于垃圾分类，前期宣传“春风化雨”，志愿者守在垃圾桶旁手把手教；后期监管“秋风扫落叶”，对屡教不改的餐饮单位坚决处罚。一柔一刚间，垃圾分类从“头疼事”变成了“平常事”。

该严时不手软，能宽时多体谅，城市治理的温度和精度，“人民城市为人民”的初心与担当，就藏在刚柔并济里。当规则为公平兜底、温情为民众暖心，每一个生活在城市里的人都能感受到被尊重、被善待，城市便会兼具让人安心的秩序与令人舒心的活力。

以文化味折射城市的人文温度

◎ 关育兵

“人民城市为人民”这一理念，深刻地诠释了城市建设的核心要义：城市不仅要有拔地而起的高楼大厦所展现出的高度，更要有深入城市肌理的人文温度。而文化味则是这温度中底蕴深厚的重要组成部分。

文化是一座城市的灵魂，是城市历经岁月沉淀的独特印记。从北京中轴线的壮美秩序，到江苏苏州平江历史文化街区的小桥流水、粉墙黛瓦、评弹韵味，再到杭州良渚文化大走廊串联起的千年文化脉络……每一处文化遗迹、每一种文化形态，都承载着城市的记忆，诉说着城市的故事。这些深厚的文化底蕴，是城市人文温度的根源所在。

一座有文化味的城市，能够让市民在日常生活中，随时感受到历史与现代的交融。比如在贵阳，“九门四阁”承载着悠久的历史文 化，当地依托这一文脉推进更新项目，曹状元街等老街旧巷重焕生机，成为集历史文化与美食文化于一体的“网红街区”，市民与游客一同沉浸在文化的氛围中，感受着城市独特的人文魅力，城市的人文温度也在文化的滋养下不断提升。

城市的文化味，还体现在对公共文化空间的打造上。近年来，一些城市在修葺老建筑群落时，规划设置“文化会客厅”，市民、游客可以在此交流、会客或举办小型文化沙龙，一边品尝美食、畅谈文艺，一边欣赏老建筑与行道树等组成的美妙街景。这样的公共文化空间，不仅为人们提供了休闲娱乐场所，更成为人与人

之间情感联结和文化共鸣的纽带，让城市的人文温度在市民、游客的日常交往中得以传递。

传承城市文脉，让历史文化融入现代生活，是增添城市文化味、提升人文温度的关键。在个别城市的历史名人故居，创新的互动体验方式，让游客化身“历史体验官”，在推理与解谜中寻访人物、理解时代，感受城市的独特魅力。一些城市的历史文化街区坚持修“旧”如“旧”，保护每一处文物建筑、每一棵大树、每一块石板，甚至包括墙体上的青苔、藤蔓，让百年风物吸引无数游客，重获“新生”。这些举措既守住了城市的文化根脉，又让文化在现代社会焕发出新的活力，使城市更具吸引力与亲和力。

城市的文化味不仅能够传承城市文脉，还能带动经济增长，惠及一方百姓。从西安、洛阳等网红城市的发展可以看出，文旅经济的蓬勃兴起离不开文化赋能。文化赋能经济，经济又“活化”了文化。这表明，深入挖掘文化内涵，讲好文史故事，为文旅消费增添了更多文化味，是推动文旅经济发展的重要驱动力，也让城市发展成果更多地惠及人民群众。

城市的文化味如同一股清泉，流淌在城市的每个角落，润泽着市民和游客的心灵。在城市建设与发展中，各地应深入挖掘文化资源，让文化融入城市的每一寸肌理，以文化味提升城市的人文温度，让人民在这座城市中，不仅能够享受物质生活的富足，更能拥有精神世界的充盈。

给政务APP“瘦身”，减了负担赢了民心

◎ 刘纯银

近日，江苏省数据局、省发展改革委等四部门联合印发《关于进一步提升政务服务管理质效的若干措施》。其中明确要求，杜绝省级以下重复建设政务APP，县级以上禁止开发政务服务APP。

“每天打卡20多个政务APP”“手机内存不够用”“一个活动要在五六个APP重复上传材料”……这些来自基层干部的吐槽，道出了政务APP泛滥带来的困扰。政务APP本应是便民利民的好帮手，在某些地方却异化为基层干部的“数字枷锁”。这种“指尖上的形式主义”不仅没有提高效率，反而制造了新的负担。

为破解基层的上述困境，此次江苏省出台新规，明确县级以上禁止开发政务服务APP，无疑是对这场“指尖上的形式主义”进行纠偏。这不是简单的技术调整，而是一场刀刀向内的自我革命。

政务APP泛滥背后是典型的“数据烟囱”现象，各部门各自为政开发相关应用，形成一个部门一个“烟囱”，“烟囱”与“烟囱”之间互不连通，信息无法实现互联互通、互相分享、交换利用。

江苏省推动政务服务类应用向“苏服办”整合，正是要打通这些“数据梗阻”，就像把分散的小商铺集中到大型超市，既方便群众“一站式”办事，又能节省行政资源。

为基层减负就是为治理增效。中共中央办公厅、国务院办公厅2024年印发《整治形式主义为基层减负若干规定》，直指“指尖上的形式主义”这一痛点。江苏新规要求县级以上已建APP年底前完成迁移归并，否则停拨运维经费，是对中央要求的坚决执行，体现了政策执行的刚性。

政务APP“瘦身”既是做“减法”，也是做“加法”，减去的是冗余程序，“加”上的是服务效能；减去的是基层负担，“加”上的是群众满意度。当技术真正回归服务本质，基层干部就能从“屏对屏”回到“面对面”，群众才能从“跑断腿”变为“能动指”。期待更多地方真正给政务APP“瘦身”，让数字政府建设真正成为惠民工程而非形象工程。毕竟，衡量政务APP的价值不在于数量的多少，而在于能否让老百姓竖起大拇指。

网约车“空调费”不该一直争吵不休

◎ 何勇

近日，江西南昌一乘客在社交平台吐槽，乘坐网约车时遭遇司机加收“空调费”，事件曝光后迅速引起社会关注。根据遭遇加收“空调费”的网友提供的图片，该名收取“空调费”的网约车司机在汽车座椅后写明，开启空调小于2公里收费2元，20公里以上则要收费5元。同时，该车用黑体字标注，开启空调属于“按需，自愿购买，绝不强制消费”。

毫无疑问，从法律角度说，无论是新兴网约车还是传统出租车，司机向乘客额外收取所谓的“空调费”，没有收费依据，在法律上属于违规收费行为。《出租汽车经营服务管理规定》明确规定，出租汽车经营者应当为乘客提供安全、便捷、舒适的出租汽车服务。出租汽车驾驶员应当按照国家出租汽车服务标准提供服务，根据乘客意愿升降车窗玻璃及使用空调、音响、视频等服务设备。按照这两条规定，舒适宜人的乘车环境，是网约车为乘客提供良好出行服务体验的法定标准和服务要求，也是网约车的竞争优势所在。

网约车在炎热夏季和寒冷冬季运营，开空调以保证车厢内能保持凉爽或温暖的乘车环境，是给乘客创造舒适的乘车服务体验的基础和前提，不属于增值服务，不该额外付费。而且，网约车相关规则中既未明确规定“空调费”，也未将“空调费”列入司机可额外收取的附加费项目中。根据《网络预约出租汽车经营服务管理暂行

办法》第二十五条的规定，网约车平台公司和驾驶员提供经营服务应当符合国家有关运营服务标准，不得违规收费。

其实，网约车“开空调要加钱”引发的争议由来已久，近年来，每年酷暑时节，媒体都有相关报道，一直争吵不休，没有得到解决，归根结底还是经济利益冲突所致。

网约车夏冬季节开空调，运营成本会增加不少，让网约车司机的净收入减少。据不少网约车司机介绍，夏天开空调，一个月少则要支出几百元钱，多则要支出1000多元钱，这的确是一笔不小的支出。特别是在网约车市场逐渐饱和的当下，网约车竞争加剧，司机收入下降，网约车“空调费”之争就显得更为敏感，这也是不少网约车司机宁愿受热也不开空调的主要原因所在。

然而，无论基于什么原因，网约车“空调费”不该一直争吵不休，网约车平台应当尽快出手解决，均衡平台、司机、乘客三方的利益。平台应当公布当下网约车收费标准的计算方式，明确是否包含开空调的成本在内。如果现行网约车收费标准已经包含开空调的成本，就必须明确禁止司机收取“空调费”，对收取“空调费”的司机要“拉黑”。反之，网约车平台可以根据网约车开空调增加运营成本的实际状况，科学合理设计夏冬季节和春秋季节两套收费标准，剩下的交由市场选择。

最动人的作品“生长”在生活的泥土里

◎ 刘少华

“坟头上的草青了又黄，黄了又青，就像我的念想一样，一年年总也断不了。”据媒体报道，近日，山西太原古交市某村的安大爷挑战写作1957年高考同题作文《我的母亲》的视频火爆全网，不少网友纷纷表示，文字质朴，催人泪下，深深被打动。安大爷今年六十多岁，读过高中，当过兵，退伍回家后勤农种地，也常去城里打工。

亲情是文学永恒的话题。读罢安大爷的《我的母亲》，我们很容易想起来自清先生的名篇《背影》。从某种意义上讲，安大爷的《我的母亲》，不仅是一篇作文，更是一曲关于亲情、记忆与生命轮回的深情咏叹。

在安大爷笔下，没有华丽的修辞，只有直白的叙述，却如春雷般震醒了现代人的情感神经。在信息爆炸的当下，人们被海量文字包裹；不少短视频文案追逐流量密码，一些文学作品堆砌辞藻、空洞无魂，而社交媒体的情感表达则被模板化。相比之下，安大爷的文字虽然“笨拙”，却用真诚打动了网友的心。他用三十年未唤“母亲”的沉默、用扛水泥的粗糙手掌、用对黄土坟塋的凝视，将最原始的情感浇筑成文字，让读者在共情中触摸到生命的重量。这种“返璞归真”的写作，恰似一剂良药，治愈了被形式主义侵蚀的审美疲劳。

安大爷的《我的母亲》背后，是无数普通人对亲情、土地与时代的集体追忆。在视频评论区里，有“70后”感慨“仿佛看见自己母亲的身影”，有“90后”坦言“第一

次理解父辈的沉默”。这种代际间的共情，源于中国人根深蒂固的乡土情结与家庭伦理。无论时代如何变迁，对母亲的思念、对苦难岁月的铭记、对生命的礼赞，始终是流淌在民族血脉中的文化基因。安大爷的文字之所以动人，正是因为它击中了这种深层的文化共鸣。在快节奏的都市生活中，人们渴望通过这种质朴的表达，重新锚定情感的坐标，寻找心灵的归属。

安大爷及其《我的母亲》的走红，不仅是个体情感的胜利，更是对当下文学创作环境敲响的警钟。在流量至上的时代，部分创作者沉迷在技巧与形式方面炫技，将“感动”简化为套路化的泪点设计，将“深刻”异化为故弄玄虚的概念堆砌。而安大爷的作文证明：真正能打动人心的作品，永远需要创作者扎根生活，以真实体验为土壤。母亲缝补衣裳的针线、天不亮便劳作的身影、饿着肚子却说“不饿”的谎言……这些细节不是虚构的素材，而是生活本身馈赠的珍珠。创作者唯有摒弃功利心态，沉下心来倾听生活的声音，才能让文字长出打动人心的根系。

没有技巧就是最好的技巧。在这个AI写作、流量至上的时代，安大爷的作文像一面镜子，照见我们内心深处对真实的渴望。文学的终极意义，不在于辞藻的堆砌，而在于能否让读者在文字中看见自己；作文教学的最高境界，不在于技巧的传授，而在于能否唤醒学生内心最真挚的情感。最动人的故事，永远生长在生活的泥土里。



越「夜」越精彩
朱慧卿作