让逝有所安

民政部发布殡葬领域行业标准

● 提高相关服务透明度与规范性，殡仪服务场所要在醒目位置公示服务流程、收费标准及依据、监督机关和监督电话等信息，出具相关费用明细清单，提供正式结算凭据和发票

● 规范网络祭祀活动，新修订的《网络祭祀要求》提出，对账号注册及设立虚拟祭祀空间等操作建立规范有效的认证审核管理流程，不应设置过于娱乐化或商业化的功能

● 倡导包括骨灰海葬、树葬、花葬、草坪葬等在内的节地生态葬，引导行业减少对土地资源占用，推动殡葬业向绿色、环保方向发展

7月16日，民政部发布《殡仪接待服务规范》等十项新制定、修订的殡葬领域行业标准，涉及殡仪接待、骨灰寄存、公墓安葬、骨灰海葬、公墓祭扫、网络祭祀等方面。

这批行业标准将如何规范服务行为、保障服务质量，更好实现“逝有所安”？“新华视点”记者采访权威专家进行解读。

规范行业，提高服务透明度

近年来，部分殡仪服务机构存在不透明收费和服务不规范的问题。此次制修订的系列标准，要求提高相关服务透明度与规范性。

新版标准提出，在骨灰寄存等环节，殡仪服务场所要在醒目位置公示服务流程、收费标准及依据、监督机关和监督电话等信息；在殡仪接待等环节，要求出具费用明细清单，提供正式结算凭据和发票。

“以往规范中，收费标准解释权偏向从业者；修订后，公示收费标准成为服务机构的义务，自觉接受社会监督。”全国殡葬标准化技术委员会委员兼副秘书长王志强说，“明码标价，有利于营造规范有序、公平公正的殡葬市场环境，让逝者家属更安心。”

新制定的《遗体和骨灰追溯通用要求》有关条款明确，在流转服务环节采集关键追溯信息，包括但不限于丧事承办人、服务项目、服务时间、服务地点、服务费用、经办人员等信息；为保护信息安全，通用要求提出应建立安全有效的追溯信息共享机制，明确追溯信息使用权限。

“通用要求是一项通则，对其他规范和要求有统领性。”王志强介绍，采集关键追溯信息做法将贯穿遗体或骨灰接运、保存、告别、火化、安葬（放）全流程，“安全监管无缝衔接，可以加强遗体和骨灰流转合法性和透明度、服务规范性，提高殡葬业管理和服务水准”。

移风易俗，增加生命教育内容

民政部一零一研究所基础理论研究室主任李玉光表示，随着环保理念日益深入人心，推行节地生态安葬和文明祭扫祭祀，既顺应环保趋势，也符合节俭美德。

VR实景、3D建模、赛博花束……出于种种原因不能现场祭扫的人们，近年来有了更多选择。

在网络纪念空间，逝者亲属可自由选择整体风格、设计细节、背景音乐；亲友间分享纪念空间，以实名或匿名方式在页面献花、点烛、留言，表达缅怀和追思。

然而，由于缺乏规范管理，部分平台服务内容参差不齐，个别出现内容低俗化甚至恶意祭祀现象。为此，新修订的《网络祭祀要求》提出，对账号注册及设立虚拟祭祀空间等操作建立规范有效的认证审核管理流程，不应设置过于娱乐化或商业化的功能，例如游戏、购物等。

此外，系列标准通过规范丧葬仪式、墓地管理等，提倡节俭、绿色、文明的殡葬理念，引导社会风气朝着健康方向发展。

修订后的《公墓祭扫服务规范》也专门增加了生命教育内容，鼓励挖掘生命文化内涵，依托服务机构载体，通过哀伤辅导、人生回顾等方式，倡导尊重生命、厚养礼葬、慎终追远。

“殡葬标准不仅是技术规范。”王志强认为，通过制度化的方式推动殡葬领域改革，既满足了人民群众对逝者安葬的合理需求，又兼顾了生态保护和社会文明发展。

保护生态，水、土、气、声全覆盖

“我们老早就交代过孩子要‘魂归大海’，干干净净来，干干净净走。”今年4月，福建省厦门市举行的一次集体骨灰海葬活动中，市民黄奶奶手捧菊花，完成老伴的骨灰海葬仪式。

近年来，骨灰海葬作为一种生态安葬方式，被越来越多人所接受。2024年，全国共实施海葬5.35万例，较2019年增长26%。

系列标准倡导包括骨灰海葬、树葬、花葬、草坪葬等在内的节地生态葬，引导行业减少对土地资源占用，推动殡葬业向绿色、环保方向发展。

如果操作不规范，骨灰海葬可能对海洋生态造成污染和破坏。修订后的《骨灰海葬服务规范》明确，“骨灰专用器皿应满足环保和可降解的要求”“应及时回收海葬祭祀专用物料中如包装纸、花篮等不入海的物料”。

李玉光表示，修订后的标准融入了最新环保理念和技术要求，可降低对海洋生态环境的负面影响。

遗体火化时会产生烟尘、二氧化硫、氮氧化物等污染物，现行国家标准已对火葬机构的环保设施装置配置、大气污染物监测等提出要求。新修订的《遗体火化服务规范》明确，火化场所大气污染物排放、噪声控制应符合相应国标要求，避免对周围环境产生影响。

“严格规范服务标准，是实现殡葬业健康规范发展的必然要求。”民政部社会事务司司长刘涛表示，下一步民政部将加强发布标准的培训和实施，切实发挥约束和引导作用。

（记者 魏冠宇 朱高祥 丛佳鑫）

新华社北京7月16日电

成都世运会火炬配套组件亮相

采火棒上有4500年前的指纹

◎ 刁蕊雪 黄明玥 雷倢

4500年前的指纹。

采火棒。

7月16日，2025年第12届世界运动会（下称成都世运会）火炬配套组件（火种灯、采火棒、采火器、火种盆等）在成都亮相。10天之后，它们将被世运圣火点燃，见证世运会历史上的首次火炬传递。“火炬及配套组件融合了很多四川盆地、成都平原的文化元素，将文化和体育结合在一起。”宝墩遗址博物馆学术馆长唐淼说。

竹是四川最具代表性的植物之一，也是成都世运会火炬的重要元素，在火种灯、火种盆、采火棒的顶部也使用了绿色，呼应火炬上的竹元素。“宝墩遗址出土的碳化竹片证明，竹子曾是古蜀先民建造屋梁、制作器具的材料，更是成都平原4500年生生不息的见证。”唐淼说。

火炬配套组件还蕴藏着一场跨越时空的文明对话。

采火棒握持处，印着宝墩遗址出土的4500年前的陶片上的指纹。唐淼介绍：“当现代人手持采火棒，手指覆上古蜀先民的指纹印记，这便是远古成都和现代成都的呼应。”

火种灯的造型则如同三星堆太阳纹青铜铃。该青铜铃象征着光明、能量和生命力，展示了古人对天地万物的敬畏之心，也承载着祈求保护与驱邪避灾的愿望。这一设计不仅强化了火种灯传递火种的精神，还表达了人们对光明和活力的追求。

太阳神鸟纹样则被融入火种灯的顶部，象征着光明与力量，寓意运动员追求卓越与超越自我的精神，激励运动员奋勇争先、挑战极限。

火种盆整体造型创意灵感来自三星堆遗址出土的铜圆尊。“火种盆上有3个时间刻度，体现了成都平原古蜀文化时期3种文物的特点。”唐淼说，火种盆上的宝墩文化的稻穗纹，不仅是陶器纹饰，更是成都平原“天府粮仓”的起源；三星堆标志性的眼睛纹饰，凝视着金沙太阳神鸟在盆底绽放金光；4只神鸟环绕旋转的太阳，如运动员围绕圣火奔跑，将古蜀先民对光明的崇拜与当代体育精神完美融合。

采火棒底部以神圣凤鸟像托举采火棒，传递“凤飞鸣则天下平”的古老祝愿。采火器顶部的太阳神鸟纹代表太阳，象征光明、温暖、生命和力量。太阳神鸟体现了古人对自然和宇宙力量的崇拜，用在采火器上，隐喻着火源于太阳的古老信仰，进一步强化了火种的神圣性。

火炬底座设计采用青铜神兽元素。青铜神兽在古代被视为守护者，具有驱邪避灾、保护平安的力量，表达了人与自然和谐共存的愿望。

（图源：成都世运会组委会）

火种盆。

火种灯。

来的都是客 只需票一张

◎ 郑志浩 丛雨萌

演唱会现场听歌手的歌唱、户外音乐节跟着节奏尽情摇摆、大型场馆里的万人合唱……当下，年轻人成为大型演出的拥趸。一张张门票汇聚成为演出现场的人头攒动，更推动演艺消费形成新生态。

一场大型演出，能带来哪些直观可感的消费增量？记者进行了实地探访。

一场演出带来多重消费需求

7月5日，广东的陈女士来到成都参加新蜂音乐节。这是她第一次参加音乐节，虽然青睐的歌手还未开演，但现场许多场景已让她感到新奇。明星应援杂货铺、文创饰品、品牌餐饮……穿梭其中，陈女士就消费了零食、非遗手工文创等。

“看演出不只是听歌，喜欢的偶像和演出现场，都能给人带来情绪价值。”陈女士说，这次她多订了一天住宿，准备去都江堰景区、太古里等成都热门地点打卡。

来自重庆的王巧玲在入场前专门定做了全新的面部妆造——“音乐节适合更为大胆的妆容，释放青春活力，也很出片。”

作为大型演出常客的成都市民曾婷，音乐节前已做了多手准备，充气垫、遮阳装备等一应俱全。“除了看喜欢的歌手，更重要的是，我们歌迷可以来一场联络感情的聚会。看完演出，我在成都邀请大家一起吃火锅。”

多样的需求，让音乐节现场近百家商家看到了商机。

“入场两小时就卖了1000多杯柠檬茶，这还没到客流高峰时期。”深圳市大曾文化传媒有限公司负责人曾永宏介绍，上半年公司已为全国多地的演出提供餐饮服务。“年轻人是这类演出消费的主力，我们也将开发新的餐饮产品。”

首次参加音乐节的余俐佳，在其摊位摆出了手工香皂、香囊等。“来之前还比较忐忑。”余俐佳说，看着周围聚起越来越多年轻人，长舒一口气。“很开心，得到了年轻人的认可。”

化妆师吴蕊雪每场大型演出前一般能接到10多个订单。“个性的彩绘、编发等妆造是很多年轻人自我表达的方式。”吴蕊雪边说边收拾行囊，她还要赶往音乐话剧《受到召唤·敦煌》的演出场馆，完成下一个订单。

一张门票撬动文旅消费活力

免费参观成都金沙遗址博物馆、武侯祠博物馆、杜甫草堂博物馆等多家博物馆，这是《受到召唤·敦煌》的超两万名观众享有的权益。此外，多家餐饮品牌参与联动，提供八五折优惠、会员价、赠品等。根据主办方统计，超过130家商家参与演出前后的消费联动优惠活动。

“活动涵盖吃、住、行、游、娱等方面，以新颖的形式让舞台景观与景区景观联动。”中国国家话剧院院长田沁鑫表示。

“外省观众占比超45%。通过购票凭证引导他们前往一些文旅点位，多留一段时间，可以拉动周边的消费。”成都九麟优创文化传播有限责任公司总经理周涛说，在城市配套消费政策的支持下，一张票根可以将分散的场景串联成消费闭环，引导观演流量转化为消费增量。

以成都为例，根据成都市文化广电旅游局统计，1至5月，成都开展音乐演出2100余场，票房收入4.74亿元；开展5000人以上大型演出43场，票房约3.2亿元。演艺市场持续火热，带动餐饮、住宿、商圈等综合消费超25亿元。

四川文旅资源丰富，坐拥中西部地区营业性演出最大票仓，正以演艺经济为抓手激发文旅消费活力。今年初，四川12个省级部门联合印发《四川省文化和旅游产业链专项工作方案》，明确聚焦演艺产业等十大重点领域，推动文化和旅游产业链式协同、集群发展、能级提升；6月17日，省委十二届七次全会举行，审议通过了《中共四川省委关于推进文化和旅游深度融合发展、做大做强文化旅游业的决定》，明确提出：打造演艺赛事产业发展高地。引进高水平演艺赛事活动，支持举办大型演唱会和音乐节、影视节，积极承办国际国内顶级体育、文艺、电竞等赛事，推广“跟着演艺（影视、赛事）去旅行”。

提振释放更多消费潜能，四川接下来将大力发展“音乐+旅游”“演出+旅游”等新业态，努力构建全域、全季、全链、全龄、全时的文旅产品体系新格局，持续打造“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌。

山西省文化科技卫生“三下乡”集中示范活动举行

本报讯（袁兆辉）7月16日，由山西省委宣传部、省发展改革委、省教育厅等13个部门主办的2025年山西省文化科技卫生“三下乡”启动仪式暨集中示范活动在朔州怀仁市举行。

“三下乡”活动是在全国范围内长期深入开展的一项重要活动，自开展以来，始终面向基层、服务“三农”，切实把文艺舞台搭到基层、把先进科技送到田间、把医疗资源送到百姓身边，助推乡村振兴不断取得实质性进展，深受广大农民群众欢迎。

此次活动，省市有关部门开展了理论宣讲、文明集市、普法讲座、专家义诊、科普宣传、文艺汇演等惠民服务，共为当地群众捐赠了价值420余万元的农用物资、农技推广项目、各类图书等。

从公园城市起笔 描绘现代化人民城市新图景

（上接1版）

探索治理路径

“智慧蓉城”与“微网实格”双向联动

7月初，一场特大暴雨袭城。成都人民公园日降雨量飙升至353.8毫米，突破中心城区日降水量历史极值。面对极端强降雨考验，成都积极探索多元“治水”之道。

得益于成都市气象部门结合自主研发的“蓉城·灵犀”人工智能模型，暴雨降临当天下午，成都提前发布今年首个暴雨红色预警，启动三级应急响应。汛期城市韧性安全智慧管理系统作为“神经中枢”，对成都中心城区7600公里排水管网、96座下穿隧道及人河排口实时监测、智能调度、精准防汛。在防汛一线，7.8万余人次社区“微网实格”力量闻“汛”而动，2.5万余名志愿服务力量参与防汛救援，为市民生命财产安全撑起“防护伞”。

大城治理，千头万绪。作为常住人口超2100万的超大城市，成都的关键抓手是推动“智慧蓉城”与“微网实格”双向联动，探索超大城市治理现代化新路。

线上，“智慧蓉城”建设作为全市“一号工程”，构建起“王”字型城市管理架构，推进城市运行“一网统管”、政务服务“一网通办”、社会诉求“一键回应”、数据资源“一网通享”。

线下，激活一个个社区“细胞”力量，构建“微网实格”治理体系，形成社区总网格3045个，配备微网格员15万余人。

随着成都世运会临近，街头巷尾、房前屋后也在悄然变化。在这场覆盖全市城乡的人居环境“净优亮美”专项行动中，社区网格员搜集问题线索，居民主动参与改造，社会组织集智聚力……一个个“城市边角料”焕发新生。

从“智慧蓉城”到“微网实格”，从安全韧性到有机更新，城市的良序善治与人民的幸福生活相得益彰。

“文化合伙人”激活 文化书院新动能

（上接1版）

“文化合伙人”激活了文明实践新动能，谁能成为“文化合伙人”呢？

在夏庄街道清晖路社区的清晖书院，除了20余家教培机构组成的“文化合伙人”队伍，以公益性质提供教学场地，为居民提供低于市场价的课程教学；社区里的贤达人士也积极参与课程教学，书院建成了一支由社区居民组成的，人数众多、常态循环的“文化合伙人”队伍，为社区文化服务增效提质。

“书院全年开设60多门特色课程，服务覆盖老中青少全年龄段居民2万人次。”清晖路社区相关负责人表示，社区还利用小区新时代文明实践小站，将书院课程直接派送至楼座单元，让优质文化服务真正“飞入寻常百姓家”。

不仅于此，河套街道小涧西社区的博智书院有一群返乡创业“文化合伙人”，充分发挥专业特长，在文化服务的同时，为乡村振兴注入动能。上马街道林家村的乡情书院已经成为培育文明乡风、推进基层治理的重要平台……

如今，在青岛城阳，文化书院已突破单纯传授知识技艺的场所边界，蝶变成凝聚群众精神磁场、培育文明风尚的文明实践新地标。“文化合伙人”们也依托这一平台，在实现自身价值的同时，通过专业化、个性化的服务供给，推动文明新风吹进千家万户。