

海外游客畅玩中国本土主题公园

暑期到来,入境游持续火热,从自然风光、名胜古迹到休闲娱乐、购物消费,海外游客的中国之旅越来越精彩,其中,中国本土主题公园凭借丰富的内容、特色的体验和多元的业态,赢得海外游客青睐,被列入“China Travel”行程。



海外游客在河南省开封市清明上河园身穿中国传统服饰沉浸游园。(资料图)



清明上河园景区一瞥。李现俊摄

“太震撼了!演出非常值得推荐给更多朋友”

炎炎夏日,亲近自然的主题公园迎来很多海外游客。上海海昌海洋公园游客如织,两位俄罗斯游客第一次参加泼水狂欢,难掩兴奋。薇罗尼卡说:“海狮太可爱了,我从未有过与海狮一起泼水的体验,太有趣了!”今年,该公园接待海外游客同比增长146%,日本、韩国、泰国等国家游客增长明显。

法国游客里奥在河南郑州海昌海洋公园观看《海豚奇幻秀·豫见海洋》表演后赞叹道:“舞台是360度的环形水幕,海豚载着演员冲

浪,在水里跳舞,还有空中芭蕾、高空跳水。太震撼了!演出非常值得推荐给更多朋友。”

孟加拉国游客萨戈尔·蒂托说:“到广东广州出差,当地朋友推荐我到长隆看大熊猫。这里有16只大熊猫,样子超级可爱。我还看到了考拉、亚洲象、长鼻猴等很多动物,这次来长隆不虚此行!”作为目前全球动物种群最多的野生动物主题公园之一,暑假期间,广州长隆野生动物世界化身沉浸感十足“全球动物嘉年华”主题乐园。长隆国际大马戏推出全新节目《流光梦舞》《烈焰先锋》等,全新打造《缤纷派对》《跃动狂欢》两个主题巡游表演。

据悉,长隆集团今年接待的海外游客数量

大幅增长,其预订房间数占比同比增长近80%。韩国游客哈鲁说:“专门来横琴长隆看海洋生物,虎鲸展示区带给我前所未有的震撼。夜晚还看到了七国主题烟花秀,太精彩了!”

英国游客伊桑在浙江莫干山开元森泊度假乐园游玩了3天,离开时恋恋不舍地说:“这里风景太美了,我玩了很多水上项目,还看到了之前没见过的小动物。这次度假是我从未有过的体验。”美国游客阿里在嘉兴开元森泊度假乐园也收获了难忘的体验:“从来没住过这种像小船一样的酒店。酒店有很多活动,工作人员特别热情,美食也符合我的口味,下次还会来体验。”

开元森泊度假乐园主打“酒店+乐园”,提供一站式度假服务。今年以来,杭州和莫干山的度假乐园接待海外游客增长明显。海外游客喜欢亲近自然的度假方式,与自然融为一体的各种小木屋,尤其是树屋等特色房型赢得了他们的频频点赞。

“这是一次感受中华文化的愉快之旅”

随着中国优秀影视作品纷纷“出海”,影视剧拍摄地吸引着海外游客。浙江省横店影视城是以影视为特色的主题公园,打造多样化的沉浸式体验项目,向海外游客传播中华文化,展现影视产业魅力。2024年接待海外游客数量同比增长近10倍。

意大利游客艾玛在明清宫苑的“嬛球影城”体验了文化穿越之旅,她说:“我喜欢看中国古装影视剧,精美的服装、妆容和造型让我印象深刻。横店提供了换装和互动体验,非常有趣,感觉自己在参与影视拍摄。”

来自土库曼斯坦的史瑞娜身着古装,学习惊鸿舞。她说:“汉服非常美丽,我仿佛穿越回中国古代,这种奇妙的感觉难以用言语表达。”来自巴西的塔塔说:“我们在这里学到了中国古代的礼仪和优美的舞蹈,还欣赏了精彩的音乐会。”

广东省深圳锦绣中华民俗村是中国第一个大型文化主题公园,至今活力依旧,吸引着中外游客到访。德国游客斯文游览后说:“我参观了82处微缩景观,一天饱览了中国的大好河山和民族风情。这是一次感受中华文化的愉快之旅。”

英国游客大卫对中国各民族的文化十分感兴趣,他在深圳锦绣中华民俗村体验了拓印、剪纸、造纸等非遗项目,还购买了一些纪念品送给亲友。今年以来,深圳锦绣中华民俗村、深圳欢乐谷、世界之窗等欢乐谷公司旗下主题公园接待海外游客数量快速增长。

位于河南开封的清明上河园是大型宋文



长隆海洋王国鲸鲨馆吸引海外游客驻足拍照。(资料图)



海外游客在深圳锦绣中华民俗村与演员拍照互动。(资料图)

化主题公园,不断整合拓展宋文化元素,以其深厚的文化底蕴、精彩的实景演艺和丰富的体验项目,吸引着海外游客“一朝步入画卷,一日穿越千年”。今年,园区接待海外游客数量明显上升,成为河南人境游的热门目的地。

“文化独特性和科技体验深度融合,增强了本土主题公园的国际吸引力”

中国本土主题公园对海外游客的吸引力何在?中国游艺机游乐园协会新闻发言人杨明认为:“文化独特性和科技体验深度融合,增强了本土主题公园的国际吸引力。本土主题公园通过创新手段将中华优秀传统文化转化为可参与、可感知的体验项目,形成区别于国际品牌的文化标识,因而受到海外游客更多关注。同时,依托前沿技术,游客与公园的交互深度与体验维度显著提升。”

本土主题公园如何吸引更多海外游客,助力入境游发展?多家主题公园正在持续提升服务,包括外语导览、便利支付、智慧游园等,为海外游客提供更舒适的旅行体验。

杨明说:“在当前免签扩容、离境退税等便利化政策支持下,本土主题公园要秀出‘国际范儿’,需要持续深化文化表达创新,推动传统文化符号与现代娱乐形式有机结合,形成兼具民族特色与国际审美共识的体验内容,打造主题公园的IP体系,增强品牌的国际辨识度和文化传播亲和力,将本土主题公园打造成展现中华文化的重要窗口。”

在中国旅游研究院国际研究所所长刘祥艳看来,主题公园可通过精心设计的沉浸式体验,将中华文化魅力转化为可参与、可互动的旅游产品,提升海外游客的兴趣与参与度。中国本土主题公园应持续完善国际游客接待环境,提升便利度;彰显中国文化特色,避免同质化产品和体验内容,在园区内植入“中国符号”;加强海外营销推广,鼓励中华文化底蕴深厚的主题公园积极拓展国际市场。(据《人民日报·海外版》赵珊)

“火锅、熊猫、文化交流”——匈牙利运动员期待成都世运会新体验

“我听说成都火锅和大熊猫非常有名,这次去参加世界运动会一定要去体验中国文化。当然最重要的还是希望我们发挥最好水平,争取胜利!”这是匈牙利空手道名将加博尔·哈斯帕塔基的最大心愿。

7月17日,由72名顶尖运动员组成的匈牙利代表团举行誓师大会,为即将于8月7日至17日在中国成都举行的第12届世界运动会(以下简称“世运会”)预热。成都世运会设置了34个大项、60个分项、255个小项,其中绝大部分是非奥运会项目。匈牙利选手将参加其中19个大项的角逐。

29岁的哈斯帕塔基练习空手道已有24年之久,曾经获得东京奥运会男子75公斤级铜牌。他透露,上届世运会名列第五,这一次,他将作为匈牙利“独苗”参加空手道比赛。“我现在既是运动员又是教练员,平时在俱乐部边指导其他学员,自己也在保持竞技状态。我希望在成都世运会上领奖台!”

对于匈牙利武术联盟总会武术学员带来的中国传统舞龙表演,哈斯帕塔基和队友们看得津津有味,给予最热烈的掌声。他说:“匈牙利有很多人练习太极和武术。我非常喜欢中国,在中国参加过很多次比赛,北京、上海、杭州都去过,但从来没有去过成都。我很期待在成都品尝热辣的火锅,看看可爱的大熊猫,领会中国哲学。”

安娜·玛卡兰兹是世运会健美操卫冕冠军队成员之一,她说:“我从来没去过中国,想去成都走一走看一看,体验中国文化。同时,我希望发挥出最好水平,享受比赛。”

匈牙利竞技体育协会主席梅萨罗什·亚诺什表示:“我们在上一届世运会取得了历史最佳战绩,这充分证明了世运会在匈牙利体育生活中日益重要的地位。我相信,在成都世运会,我们同样会分享美好时刻。”(据新华社 周欣)

意大利媒体指出 意中旅游合作发展迅速

意大利国家电视台RAI伦巴第地区新闻频道TGR Lombardia近日就意中旅游合作播发新闻。

新闻表示,仅2025年前六个月,中国游客访问米兰人次同比增长25%。这一数据不仅体现了意中双边关系的持续升温,也揭示出游客结构和行为模式的显著转变。

电视台就此采访了在米兰从事中国游客接待的新神州旅业公司。该企业董事长叶望和总经理陈军表示,随着年轻一代的中国游客增多,传统跟团游大幅减少,取而代之的是自由行、亲子游及高端家庭定制游,这些游客更倾向深入体验本地文化与生活节奏,并显示出极强的文化与个性化消费潜力。

负责采访的意大利记者埃莉诺拉·迪劳罗表示,近年来中国游客对意大利的文化、艺术与生活方式表现出持续热情,尤其关注文艺复兴、设计、美食与本地生活体验。特别是两国经贸合作,不管是民间自发,还是国家之间,由上到下都有非常频繁的互动。从新闻角度来看,意中之间的文化互动是当前最值得深入追踪的“黄金线索”。(据人民网 谢亚宏)

以文旅合作共织民心相通纽带

值盛夏时节,汇五洲宾朋,聚青春之岛,这是一场跨越山海的双向奔赴,一个交流互鉴的桥梁平台,一段历久弥新的默契情谊。

7月19日,由国务院新闻办公室指导,山东省人民政府新闻办公室、青岛市人民政府主办的2025“世界市长对话·青岛”活动举行。来自柬埔寨、匈牙利、德国、日本、新西兰、尼日利亚、韩国、俄罗斯等8个国家的城市代表与来自中国山东的3位市长一起,围绕“精彩文旅 友城共享”主题,擘画文旅合作蓝图,共织民心相通纽带。

扩大海洋旅游影响力

因海而生、向海而兴的青岛,海洋旅游是其最突出的特色。参会的世界市长不少都来自海洋城市,在发展海洋旅游方面有独到的见解。因此,如何立足自身优势,进一步丰富海洋旅游产品,扩大海洋旅游影响力,成为各国市长们关心的议题。

“比雷埃夫斯并非只是凝视着大海,它深知自己的未来与海洋紧密相连,以开放的现代视野拥抱全球趋势与发展浪潮。”比雷埃夫斯市市长扬尼斯·莫拉里斯介绍,比雷埃夫斯港是希腊最大的港口,拥有丰富的滨海旅游资源。每年5月,比雷埃夫斯都会举行盛大的“海洋日”活动,涵盖航运、科技、艺术等120多个开放性项目,迄今已举办11届。

柬埔寨西哈努克省地处泰国湾的主要海运航线,拥有众多原始自然岛屿和柬埔寨唯一深水国际海港。“西哈努克省在邮轮旅游业、生态岛屿开发、社区与文化融合等方面有巨大的发展潜力。让我们携起手来,共建一个智慧、绿色、包容、普惠的海洋旅游未来。”西哈努克省副省长索非说。

对话会上,3位来自山东的市长向嘉宾们展现了美美与共的海洋旅游新业态:青岛正以多元业态打造国际滨海旅游目的地,海洋研学游蓬勃发展,帆船赛事、啤酒节等节庆多姿多彩;烟台推出了“航天+文旅”等跨界新业态,努力营造“海岸即旅游”“湾区即旅游”“生活即旅游”的理念;威海则打破游客与本土居民之间的角色限制,携手共享沉浸式场景体验……

在保护与开发间寻求平衡

历史城区承载着城市的记忆与灵魂。推动历史城区活化更新不是简单的改造,而是赋予其新生命,使之成为文化传承、经济活力和市民归属感的重要载体,并塑造独特的城市IP。如何在历史城区的保护与开发间寻求平衡,从而推动文旅融合发展,已成为全球城市共同关注的话题。

德国雷根斯堡市拥有近两千年历史的中世纪古城,城内大量历史文化建筑,已列入

联合国教科文组织世界文化遗产,历史建筑保护和利用经验丰富。“我们的城市规划是希望可以通过一体化的城市发展促进老城区的复兴,这不仅有居民的居住区,同时还有一定的商业、工作的功能,并且提供休闲场所。”雷根斯堡市市长格特鲁德·马尔茨-施瓦茨费舍尔说:“通过一系列措施平衡城市发展活力与本地居民生活,我们已经很好地将世界文化遗产和雷根斯堡的年轻人联结在一起。”

青岛的历史城区不仅有浓郁的烟火气,更有青春的时尚感,成就了历史与未来的浪漫对话,悄然成为吸引年轻人旅游消费的新增长点。青岛如何做到让百年老城重焕“青春”?“通过留住老街坊、引入新居民,修缮老建筑,赋予新功能,传承老字号,发展新业态等一系列措施,青岛让老城区延续生命,并不断赋予其新的时代内涵。”青岛市市长任刚介绍,2024年,到老城区旅游的游客接近9000万人次,今年又增长了20%。

城市间交流互鉴空间广阔

有人说,青岛的夏天有两朵动人的“花”,一朵是奔涌翻腾的浪花,一朵是香气四溢的啤酒花。“世界市长对话·青岛”活动期间,恰逢第35届青岛国际啤酒节在西海岸新区金沙湾开幕,“友城+啤酒”的方式将友城联结得更加紧密,以啤酒为媒共同畅叙合作新篇。

“青岛国际啤酒节世界闻名,大邱广城市同样也有类似的文化活动‘炸鸡啤酒节’,希望在此方面能与青岛开展更多的交流。”韩国大邱广城市市长代表、经济局局长朴基焕说。

人文交流是国家软实力的基石,也是增进理解与友谊的关键。从“硬联通”迈向“软联通”与“心联通”,城市作为文化载体,交流互鉴空间广阔。

新西兰达尼丁市政府首席执行官桑迪·格雷厄姆介绍:“达尼丁是一座多元文化交融的魅力之城,它带来的独一无二的体验是其他地方难以复制的。诚挚邀请您探索达尼丁——历史与创新共舞、文化蓬勃绽放、自然奇景触手可及之地。”

艺术是跨越语言和国界的“世界语言”,是促进不同文明间相互理解、情感共鸣与民心相通的有效桥梁。此次,达尼丁市艺术团还带来了毛利战舞《同舟共济》,和马来西亚檳城州、白俄罗斯斯明斯市的艺术团体共同在第35届青岛国际啤酒节上亮相,让青岛市民及游客感受独特的异域风情和艺术的国际范儿。

文化是城市生生不息的灵魂,旅游是联通世界的友谊之桥。本次文旅对话为促进产业资源实地对接、入境旅游推广、文旅务实合作奠定了坚实基础,既是一次多元文化的交流互鉴,也是一次文旅产业的联动共赢。(据《光明日报》冯帆 刘艳杰 宋喜群)

域外一瞥

泰国积极植树造林保护环境

植树在泰国具有重要的意义。由于泰国地处热带,植被的保护和扩大对于缓解城市热岛效应、吸收二氧化碳等有害气体、农业可持续发展等都至关重要。通过植树活动,可以提高人们的环保意识,共同建设一个更加美好的泰国。

泰国楠府位于泰国北部,拥有广阔的国家森林保护区,这些森林是生机勃勃的生物多样性摇篮,为无数动植物物种提供了栖息生长的家园。此外,该地区是湄南河重要支流楠河的源头,楠河在向泰国中部供水、支持下游地区农业种植、保障民众生活和维持生态系统方面发挥着至关重要的作用。

但近年来该流域面临毁林开荒、生态环境恶化等问题。为了改善环境,保护水资源,泰国各界发起“楠府森林种植计划”,目标是种植100万棵(1条约合2.4亩)森林,以保护楠府环境和楠河的水源林,并促进农业可持续发展。

7月16日,泰国著名学府朱拉隆功大学携手当地政府、社区和学校开展植树活动,种植了数千棵树木,并且向当地赠送大量树苗。此外,朱拉隆功大学还在楠府设立研究中心,培育树种,育苗育苗,通过先进的科学技术为楠府水源森林地区的退耕还林和经济发展发挥积极作用。(据人民网 孙广勇)