

体 / 育 / 新 / 风 / 尚

四川“村BA”VS“浙BA” “体育+文旅”模式爆发力哪家强？

近段时间，“苏超”、“赣超”、四川“村BA”、“浙BA”等体育赛事如火如荼地举行。球票开售即秒空的火爆、场上球员与观众的激情、场外热火朝天的消费集市以及各种文旅福利，印证了“体育+文旅”模式的爆发力。

文体旅融合正酣，要想其茁壮成长，更需“下半场”的精耕细作。防止同质化传播稀释新鲜感带来的疲惫，还需深挖本地文旅价值、“长效IP”运营，完成从赛事到“赛筹”的跃迁。今天我们通过四川“村BA”和“浙BA”两个样本，观察如何将赛事“流量”转化为发展“留量”。

赛场点燃消费热 四川一场“村BA”引客近3万

◎ 曹洋

7月17日晚8点，四川省宜宾市珙县巡场镇三合村篮球场早已被围得水泄不通，“加油！雄起！”观众的呐喊助威声混杂着小吃摊飘来的阵阵香味，将四川省第三届和美乡村篮球大赛总决赛（以下称“村BA”）的气氛推至沸点。

作为四川乡村体育的品牌赛事，本届“村BA”聚集了四川省各市（州）20支乡村球队。据统计，在四川“村BA”赛事举办期间，珙县累计接待游客2.8万人次，通过发放专属消费券带动，实现旅游综合收入约1400万元，相当于珙县上半年旅游综合收入总和。

将赛事流量变成经济增量，珙县做对了什么？

以赛事为桥梁 经济延伸更广更深

“我的腊味产品出展3天，销售额20余万元。”7月13日一早，珙县绿斐生态养殖专业合作社负责人何定才一大早便去“村BA”现场整理自家的摊位，这场“村BA”让他不仅现场卖出产品，还收获不少订单。

像何定才一样的商户，围绕三合村球场，已然形成一个热闹的“村BA经济圈”。场内场外，最显眼的莫过于各式各样的地摊。

全省农特产品在这里也开起了大会。“没花一分钱，多亏‘村BA’为我们搭建的平台。”仁寿县非遗保护协会秘书长李立仁表示，“这次我们带来了红薯粉、芝麻糕等产品，免费请大家品尝，希望借此机会获得更多的关注。”乐山马边球员打完球直接带货，“我家竹林养的跑山猪，扫码下单送麻辣兔头！”

作为赛事主战场的巡场镇三合村，仅赛事本身日均吸引客流1.2万人次。巨大的人流，直接惠及吃

住行游购娱各个环节。

“这几天珙县的大小餐饮店和酒店基本爆满。”珙县文化广播电视和旅游局局长康康介绍。

“我们坚持社会化办会，整个赛事的支出基本由赞助商全覆盖，政府只负责搭台。”珙县人民政府相关负责人表示，与上年相比，珙县在涵盖“村BA”在内的主要节假日期间，游客数量同比增长约36%。“下一步我们还将计划打造体育消费新场景，激发体育消费新活力，让消费热起来，市场兴起来。”

为家乡代言 赛场内外“农趣”满

7月11日下午，刚在乡镇参加完灾后清淤和排查工作的黄正达急忙赶到县城和队友们会合，为即将进行的首场比赛进行热身。

和黄正达一样放下“农活”来参赛的，还有本次20支市州代表的参赛队员。球员们有种粮能手、养殖大户，也有建筑工人、返乡创业青年、小贩摊主，在“村BA”的舞台，他们成为万众瞩目的乡村球星。

“平时扛锄头的手，现在也能运球投篮，这就是现在咱们农村的精气神。”黄正达笑着说。

看台一旁，琳琅满目的奖品堆得满满当当。与常见的奖杯、奖金不同，此次运动会的奖品格外接地气——茶叶、蚕丝被、白酒、腌腊制品礼包、蜡染摆件、麦秆画摆件。“主打一个对当地的品推。”康康说，“奖品都来自当地，是最淳朴的奖励，也希望能让大家更关注本土产业。”

“浙BA”正燃！赋能“浙”里出圈出彩

◎ 汤晓燕



7月20日，“浙BA”杭州预选赛西部赛区，桐庐队对阵淳安队。图为中场休息时，淳安带来《鱼跃千岛》舞蹈，展现千岛湖的水美鱼丰。徐军勇 摄

2025年浙江省城市篮球联赛（下称“浙BA”）正如火如荼举行，从场内到场外，不仅点燃了全民健身的热情，更成为党建引领下文旅体商融合发展的生动实践。

入场检票、位置引导、赛场清理、秩序维护……在浙江各个“浙BA”赛事场馆内，一抹抹“志愿红”忙碌的身影，构成了最亮丽的风景线。

在宁波奉化，团区委组织135名志愿者成立“蜜桃先锋”青年突击队；温州市文成县组织开展“赛事保障 志愿同行”服务活动，动员55名党员干部、党员志愿者组建3支党员志愿先锋队，为赛事提供全方位的后勤保障；在绍兴诸暨市，将篮球运动与“枫桥经验”这张金名片结合，为基层治理注入新活力。

金华市磐安县组建党员志愿表演队，参与“浙BA”金华赛区中场表演，将本地茶文化、药文化等民俗非遗与体育精神相融合，成功打造出《楼舞芳菲》《磐安有戏》《幸福磐安》等精彩节目，提升了赛事的观赏性和吸引力。

赛场内，每一次精彩进球都引发欢呼；赛场外，“共富市集”的吆喝声此起彼伏。比赛间歇，对阵双方的地方特产也纷纷“下场”比拼。

乔司西瓜、运河果莲……杭州市临平区统筹各级党组织资源，举办夏日晚风市集，推出共富摊位23个，并联动80余家商户发放百万元专项消费券。赛事举办以来已吸引客流30余万人次，带动当地增收528.8万元。

绍兴市上虞区对接农业农村、文旅、商务等部门，梳理本土特色产品清单，在比赛场地外围设立16个共富摊位，组织党员志愿者开展摊位布置、产品分拣等工作。在比赛间隙，党员们还积极参与“一支扁担、两只箩筐”助农产品快闪宣推，当起“好物推荐官”，为家乡农产品打call。上虞区主场赛事期间，农产品销售超20万元。

金华市婺城区则以党建联建为纽带，创新打造赛场“共富快车”，组织全区18个乡镇（街道）精选非遗美食、文创产品等50余种共富工坊特产进驻赛场，中场休息时，一辆辆“共富快



赛场周边，52个特色展位集中展示苗族蜡染、鹿鸣茶、竹编等数百种非遗物品和农特产品。“从成都平原到长江之滨，大部分地方的特色产品你都能在这里看到。”康康介绍。

不仅是奖品，本届“村BA”的场馆设置也别具一格。康康介绍，活动主赛场设在巡场镇三合村，“主赛场是一个露天的篮球场，与周围环境融为一体，让球员们在青山绿水间体验体育竞技的魅力。”分赛场设在三合村古榕篮球场、中坝村体育馆、玉和苗族乡七彩篮球场。“其中有两个都在室外，具有当地的苗族特色。”康康说。

车”在乡村推介官推动下环绕球场，向观众推介并派发产品。依托赛事高曝光度，有力打响乡镇（街道）特产及共富工坊品牌知名度，带动产品销售。

“赛事‘流量’带动工坊销售额增长的同时，也帮助我们推广了农特产品。”舟山市普陀区桃岛共富工坊负责人介绍。在“浙BA”普陀站赛场外，运动嘉年华人气十分火爆，市集25个摊位集结了桃花米面、展茅莲蓬等全区10个镇、街道、管委会的土特产，吸引了不少球迷、游客购买。仅7月20日舟山赛区决赛当天，运动嘉年华市集人流量达5000人次，销售额近30万元。

丽水市庆元县以“浙BA”赛事为契机，整合19个乡镇（街道）和“共富工坊”资源，精选荒野茶（新茶饮）、锥栗等20余种庆元特色农产品打造“赛事共富市集”。组织党员志愿者组成“共富推介团”轮番登场，手持农产品进行“30秒快闪推介”，让高山味道随赛事传播。

“拿这张门票不光可以看比赛，还能免费游景区，享受住宿优惠，实在是太划算了。”观众李先生说。比赛期间，浙江多地都推出了凭球票免费游景区的优惠，将赛事的经济链条不断延长。

“看完比赛直接转场台州府城文化旅游区，逛宋韵瓦子集吃宵夜，可以说，看球赛与夜生活无缝衔接。”台州临海市举办荷潮夜游、湖畔音乐会等主题活动，联合近80家商家推出限时折扣优惠，打造“赛事搭台、文旅唱戏、消费联动”的“赛旅融合”新模式，赛事期间吸引客流量3.6万人次，带动消费超800万元。

绍兴市柯桥区开启以“柯桥多巴胺”为主题的会稽山夏夜冰爽季、鉴湖欢乐夜、鉴湖音乐嘉年华等文旅活动，主打全城联动、全民狂欢。

在金华义乌市，观众凭比赛门票票根可享受吃住行购游优惠，还可从赛场发放的义乌特色“钱袋子”中，获得更多免费或优惠福利券。

丽水市莲都区推出“一票畅玩莲都”权益包，凭票可兑换咖啡、抵扣餐费、免费游览景区、打折住民宿，串联起吃住行游购娱全链条。同时，以美食、文创、特色产业三大板块为核心，打造“‘篮’不住的莲都”青年夜市，持续带热人气和消费，带动经济消费超百万元。

山东公布首批研学旅游基地 品质提升试点单位

本报讯（唐晓宁）7月22日—23日，由山东省文化和旅游厅、烟台市人民政府共同主办的“好客山东 见识齐鲁”2025山东省暑期研学旅游推进活动在烟台市蓬莱区举办。活动现场公布全省首批研学旅游基地品质提升试点的60家单位名单，包括山东博物馆、青岛奥帆海洋文化旅游区、黄河口生态文明研学基地等单位。试点提升工作期为2年，其间省文化和旅游厅将组织专家开展全流程跟踪指导，着力打造一批特色突出、市场认可、口碑过硬的品牌研学旅游消费基地。

活动发布“好客山东·见识齐

鲁”研学旅游品牌标识使用规范并进行解读。推行普及这一规范将对提升全省研学旅游形象，统一研学旅游视觉标识，打造特色研学旅游产品体系，具有重要意义。此外，本次活动围绕“见识齐鲁 探知海洋”主题，发布“星辰大海——跳岛探秘研学之旅”“海洋强国——大国重器研学之旅”“蔚蓝星球——海洋艺术与创意研学之旅”等十大海洋研学旅游线路，为游客提供了丰富多样的海洋研学选择。活动为行业互学互鉴搭建平台，推动全省研学旅游提质焕新，激发暑期研学旅游消费活力，进一步擦亮“好客山东·见识齐鲁”研学旅游品牌。

“爱心驿站”如何让户外劳动者更暖心？

（上接1版）

看破题 升级多元服务，24小时开放

记者在走访时发现，全国各地的“爱心驿站”正在积极探索，为新就业群体等户外劳动者送上全方位关怀。

“爱心驿站”的服务内容在不断丰富。

在广东汕尾市，以单独建、联合建、共建等多种形式建设的186家工会驿站，组建起了服务讲时效、功能多样化、手机可定位的“爱心矩阵”，提供更贴心服务。在成都锦江区，“小牛哥·刹一脚”驿站不仅提供换电瓶、喝水、热餐、书籍报刊阅读、政策咨询、观影休闲等服务，还定期组织开展交通安全培训。在广州天河区，“暖蜂驿站”设立“新业态劳动者权益保障窗口”……

“爱心驿站”还在延长服务时间，探索24小时服务。

成都簇桥街道龙井社区智能化工会驿站2024年10月投入使用。约20平方米的驿站，不仅饮水机、电视、电冰箱、微波炉、桌椅等基础设施一应俱全，同时还配备了雨伞雨具、应急药箱、书籍报刊、免费Wi-Fi、手机充电器等，能提供20余项便民服务。

“我们免费为外卖小哥、环卫工、网约车司机等户外劳动群体提供24小时一站式便捷贴心服务，白天有志愿者在驿站内服务，晚上

让绿水青山成为青海的文明底色

（上接1版）

“目前，我们已经谋划实施了包括中山路小游园在内的9个口袋公园。”格尔木市住房和城乡建设局副局长黄璞乔介绍，他们将继续推进闲置空间绿化建设，切实发挥口袋公园生态功能、社会功能、景观功能，让推窗见绿、出门入园成为市民生活常态。

不只是格尔木在积极把“边角料”变成绿色空间，近年来，青海各地充分利用城乡边角闲置空间为群众幸福生活加码，多元化建设集生态、文化、休闲等功能于一体的口袋公园，丰富了城市的公共绿地形式，提升了城市绿化景观效果、城市绿化率和市民满意度，让群众在家门口感受美丽绿意和文明新风。

打开高原生态百科全书

7月，正是高原好时节，在位于海北藏族自治州门源回族自治县仙米乡的祁连山国家公园生态科普馆，市民游客从四面八方奔赴而来，近距离感受祁连山的高原生态魅力和生态环境保护的成果。

“这段时间，我们环保思政课、生态科普研学等活动的预约都很火热。”科普馆负责人康维发说。作为“全国科普教育基地”，自2023年开馆以来，科普馆累计接待自然

鲁”研学旅游品牌标识使用规范并进行解读。推行普及这一规范将对提升全省研学旅游形象，统一研学旅游视觉标识，打造特色研学旅游产品体系，具有重要意义。此外，本次活动围绕“见识齐鲁 探知海洋”主题，发布“星辰大海——跳岛探秘研学之旅”“海洋强国——大国重器研学之旅”“蔚蓝星球——海洋艺术与创意研学之旅”等十大海洋研学旅游线路，为游客提供了丰富多样的海洋研学选择。活动为行业互学互鉴搭建平台，推动全省研学旅游提质焕新，激发暑期研学旅游消费活力，进一步擦亮“好客山东·见识齐鲁”研学旅游品牌。

可通过刷脸进入驿站获得服务。”簇桥街道龙井社区党委书记、居委会主任李涛介绍，龙井社区通过链接各类社会资源，广泛开展交通安全培训、防诈骗培训、心理疏导、义诊等形式多样的文明实践活动，提升驿站服务的获得感。驿站设立近一年来，已经服务户外劳动者万余人次。

不少地区还在探索打造数字化、智能化的驿站。深圳现已成为新就业群体等户外劳动者提供休憩和服务的“暖蜂驿站”超过1000个。今年3月，“鹏城暖蜂e站”正式上线，作为“暖蜂驿站”线下服务体系的数字化延伸，接入深圳市超1000个实体服务站点数据，形成线上线下联动机制，提供生活服务地图、参保业务办理、心理疏导等线上线下联动服务。精准匹配新就业群体等的需求，日均服务超百人次。

“对普通劳动者的关爱，体现着一座城市人文精神的高度，也标志着社会文明的进步。”泉州师范学院马克思主义学院教授戴青兰认为，驿站要建好，更要用好。这需要相关部门和机构广泛征集民意，充分考虑暖心驿站的站点位置、数量分布以及规模大小，创新服务方式，拓展更多与市民生活密切相关的项目，进一步改善使用体验。同时撬动全社会力量共同参与，建立健全一个政府指导、社会各方共同参与、社会组织之间既相互合作又优胜劣汰、各类资源自我循环流动的“生态系统”。