

体/育/新/风/尚

【开栏的话】

当社区操场的器械换上智能设施,当乡村球场的灯光“点亮”非遗舞龙,当老旧场所变身潮流体育综合体——体育文化的新风,正从街巷阡陌间奔涌而来。

为弘扬体育文化,传承体育精神,本报即日起开设《体育新风尚》栏目,将聚焦各地体育文化建设的亮点和成效,展现新时代体育文明的剪影,为强国建设注入精神力量,敬请关注。

60396人!
“苏超”创中国业余球赛
观赛人数新纪录

60396人!7月5日21时10分,随着南京奥体中心体育场电子大屏显示出南京队对苏州队最终观赛人数,全场沸腾,旗帜纷飞,掌声持续不断。这一数字不仅刷新了“苏超”单场观赛人数纪录,更创造了中国业余足球赛事观赛人数新纪录。

值得一提的是,中国足球观赛人数最多的国内比赛同样发生在南京奥体中心。2012年江苏舜天1比1战平广州恒大的比赛,南京奥体中心涌入65769名观众,创造国内赛事单场观众人数纪录。

当晚是南京奥体中心的“苏超”首秀,恰逢南京队与苏州队的“江苏双子星德比”,球迷观赛热情被引爆。赛前积分榜显示,南京队以10分暂列第四,苏州队以6分暂列第六,两队相差4分。经济总量均破万亿的两座江南名城,将城市竞争延伸至绿茵场。赛事票务平台数据显示,开票10秒内所有门票售罄,累计超200万人次参与抢票。

整场比赛强度拉满。双方攻防激烈,射门、拦截、拼抢不留余地,但始终未能取得进球。观赛数据发布时,比分仍为0:0。球迷情绪随场上节奏起伏,看台上的红蓝旗帜在呐喊声中起落不停。

“我早上就从苏州出发了,本以为来得够早,结果下午4点进场时发现已经人山人海。”特地赶来观赛的苏州球迷陈潇感叹,这氛围太火爆了!举着应援棒的南京本地球迷周正红难掩激动:“这现场,绝对称得上江苏足球名场面!我为自己是6万多人的一分子,感到骄傲!”

自5月开赛以来,“苏超”观众人数一路攀升,6月15日徐州队对阵镇江队时首次突破3万人,6月29日苏州队对阵扬州队达到43617人,昨晚的60396人把纪录再次推高。

在江苏省足球运动协会副主席、党支部书记王小湾看来,“苏超”联赛之所以有很大的吸引力,是因为贴近人民群众的需求,有很强的观赏性。尤为重要的是,每个球员都在为自己城市的荣誉而战,这种拼搏精神能够触动城市中的每一个人,也让更多人愿意走进赛场,为家乡球队加油助威。(新华社·交汇点记者 王晓映 张洁茹 朱威 邓宇轩 王悦谋)

7月5日晚,南京奥体中心体育场灯火璀璨。江苏省城市足球联赛第六轮迎来一场焦点对决——南京队主场迎战苏州队。然而,当晚绿茵场上的激烈角逐之外,一股超越胜负的暖流在赛场内外悄然涌动。一支由南京、苏州两地共10名见义勇为人员组成的观赛团,成为万众瞩目的焦点。他们身披光荣绶带,以平凡之躯铸就的不凡精神,为这场体育盛会注入了震撼人心的城市精神力量,让“博爱之城”与“人间天堂”的文明之光在此刻交相辉映。

英雄登场,掌声致敬凡人壮举

当赛事主持人洪亮的声音在全场响起,郑重向近万名球迷介绍这支意义非凡的观赛团时,聚光灯瞬间聚焦于主席台。南京市见义勇为人员代表陈竹、袁明、张猛、郑海涛、吕明,与来自苏州的焦元师、刘强、汪秀雷、谢俊、王其刚并肩而立,英姿飒爽。大屏幕上,英雄们惊心动魄的瞬间重现:烈焰浓烟中,陈竹、李有武无畏逆行,从扭曲变形的车辆中抢回被困司机的生命;冰冷刺骨的江水中,轮机长袁明纵身跃入,奋力托举起下沉的落水女孩……

“哗——!”无需动员,山呼海啸般的掌声与喝彩瞬间席卷整个体育场。看台上,一位南京本地球迷则眼眶微红:“看到他们,就觉得我们生活的城市特别有安全感,特别温暖。如果以后有这个机会,我也一定会这么做!”

被这份炽热真情包围的袁明,声音难掩激动:“我原来就是一个普通人,能够被邀请到‘苏超’现场为体育健儿呐喊助威,真的非常激动、感动。不停地有人给我竖大拇指,这感觉比拿奖还温暖,这将是我不忘的经历。”回忆起那次生死营救,他坦言当时没想太多,“看到有

人在水里挣扎下沉,本能就跳下去了。能救回一条命,比什么都值!”这份无畏担当,让他荣膺2025年第二季度“江苏省见义勇为勇士”,而此刻全场的敬意,是对他义举最温暖的回应。

这份荣光与感动,同样激荡着苏州英雄焦元师的心。“非常感谢南京的邀请,非常热情、周到。”这位曾以一把大勺勇斗持刀歹徒、守护陌生女子安全的“大勺哥”真诚地说道,“今天的比赛踢得很带劲!结束后我还真想去南京的街头转一转,感受下六朝古都的魅力。”谈及2024年9月姑苏区街头那惊魂一刻,他摆摆手,“当时就想着不能让歹徒继续伤人,抄起手边的大勺就上了。其实事后想想也后怕,但再来一次,我还是会冲上去。保护弱小,是本能也是责任!”

义举无界,点滴皆是英雄本色

英雄的光芒,不仅闪耀于聚光灯下的亮相,更无声浸润在赛场的每个角落。场外,一群身着统一服装的见义勇为志愿者格外忙碌,志愿者领队朱如峰正耐心地为几位苏州球迷指路:“观赛入口往这边走,注意脚下台阶。”他一边指路一边说道:“能服务这些远道而来的球迷,感觉特别有意义。见义勇为为精神不仅体现在危急时刻,也体现在日常的点滴奉献中。”

赛事终场哨响,激动的人群开始退场。观赛团的英雄们并未急于离开,他们不约而同地俯下身,细致地清理着遗落在座椅周边的纸杯、包装袋等垃圾。“举手之劳,球场干净了,大家心情也舒畅。”来自苏州的见义勇为人员谢俊一边收拾物品一边表示。这无声的行动,生动印证着:见义勇为,不仅是生死瞬间的本能反应,更是融入骨血的日常善念与责任担当。

制度护航,让勇者永浴荣光

近年来,南京有近千名像他们一样的平凡人,在危急关头挺身而出,让“博爱之城”有了千万种动人的模样。为了守护这份人间大爱,让英雄们流血不流泪,早在2018年,南京市就出台了《南京市见义勇为人员奖励和保护条例》,为英雄们的权益提供了全方位的法治保障。南京市见义勇为基金会工作人员介绍:“对英雄的尊崇绝不能仅停留在表彰那一刻,基金会积极联动政府多个部门、众多社会组织以及爱心企业,织就了一张常态化的立体关爱网络。”这份关爱细致入微:凭“见义勇为证”可免费游览办公公园、乘坐公交地铁,提升生活便利性;提供免费公益体检,守护英雄健康;对困难家庭实施精准帮扶,“一户一策”,定时上门慰问,并主动协助申请医疗、教育、住房等各项补助,切实消除后顾之忧。

更值得关注的是,为鼓励更广泛的凡人善举,南京去年专门出台《见义勇为基金会专项奖励办法》,将嘉奖的覆盖面延伸至日常生活中的义行善举,让每一份微小善举都能获得回响。基金会工作人员话语坚定:“一时抉择,一生光荣!我们要让见义勇为人员时时刻刻、方方面面感受到社会的尊重与关爱。唯有关爱到位,保障有力,才能形成正向循环,激励更多人在关键时刻挺身而出,该出手时就出手!”

当足球健儿在绿茵场为胜利拼搏,这份执着与英雄们在危急关头舍生忘死、在平凡日常坚守善念的精神一样难能可贵,“苏超”赛场因“见义勇为”观赛团的到来而光芒倍增。正如一名专程从苏州赶来的球迷感慨:“今晚看到的不仅是精彩的球赛,更看到了两座城市的温度与担当。英雄就在身边,善意值得传递。”

2025年生态文明贵阳国际论坛开幕
共商“全球发展绿色转型”

新华社贵阳7月5日电(记者 施钱贵)7月5日上午,2025年生态文明贵阳国际论坛在贵州省贵阳市开幕,国内外政要及前政要、相关国际组织负责人等约800名嘉宾出席。

本届论坛主题为“人与自然和谐共生——共商全球发展绿色转型”,举办开幕式、场外参观、绿色招商等活动和主宾省系列活动,围绕“共谋全球生态文明与可持续发展”“应对气候变化”“生物多样性保护”“多元协同治理”4个板块,共设置20个主题论坛。

本届论坛创新举办环保新产品新技术发布活动,宣传、发布新能源、固废处理等领域前沿技术成果,搭建“技术遴选—成果展示—供需对接”平台,加速先进科技成果的落地推广应用。

据了解,生态文明贵阳国际论坛自2009年创办以来,已成功举办12届。十余年来,论坛始终坚持以习近平生态文明思想为指引,积极回应国际社会对生态文明建设热点问题的关切,搭建全球生态文明国际交流合作桥梁,打开全球绿色低碳转型机遇门户,开辟全球环境治理体系共赢路径,成为传播习近平生态文明思想、推动全球生态文明转型的重要平台和窗口。

西安马拉松10月开跑
赛事规模扩大至38000人

据新华社西安7月5日电(记者 姚发明)5日,记者从2025西安马拉松赛新闻发布会上了解到,本届赛事定于北京时间10月19日7时30分正式鸣枪起跑,赛事规模将扩大至38000人。这意味着今年的赛事将成为历史上参赛人数最多的一届西安马拉松比赛。

作为世界田联金标赛事,2025西安马拉松赛除了对赛道进行优化调整外,还将在竞赛保障、赛事服务等方面持续提升,将“情满长安”的特色文化主题融入在42.195公里的跑道中,让每位跑者能够充分领略西安的文化底蕴与城市温度,见证西安加快建设国家中心城市的发展成果。

为了促进“文体旅商”深度融合,将“赛事流量”转化为城市经济发展的增量,本届赛事将联动景区、住宿、餐饮、商圈等多个业态,推出丰富的文旅优惠福利。选手可通过参赛凭证,在全市多个文旅商家消费享受门票、住宿、餐饮等优惠。

一个乡村“很好的样子”

(上接1版)

多措并举
让农特产品出山游客进村

走进年初刚开业的石椅羌寨乡村振兴先行区农文旅交流中心(简称交流中心),展区内陈列有序。北川腊肉香肠、苔子茶等近百种当地农特产品整齐摆放,另一边展示着羌绣等手工制品。

展区最引人注目的位置,有两个散货档口,摆放着干土豆片、干豇豆等。笔者向售卖员询问后得知,这些山货均来自周边农户,是他们委托交流中心代为销售的。

“这两个档口专门为农户设立,农户无需支付任何费用,便能将自家的瓜果蔬菜、干货等商品集中在这里销售,所得销售收入全部归农户所有。”绵阳北川石椅羌寨乡村振兴先行区建设发展有限公司董事长张金平介绍,在交流中心内,销售范围并不局限于石椅村的产品,北川县内其他乡镇的产品同样可在此售卖。

去年,绵阳市以石椅村为核心,将曲山镇、永安镇、都贾乡等7个乡镇纳入绵阳北川石椅羌寨乡村振兴先行区,张金平所在的企业正是县属国有公司联合先行区所有乡镇组建的发展公司。他们的职责之一就是探索方法,统一集散加工销售先行区的特色农产品,目前已在绵阳龙门市场内建起北川“石椅子”高山蔬菜销售点。

今年野菜季到来时,他们在各乡镇统一收购鹿耳韭、刺龙苞等特色山野菜,运至该销售点进行销售。“我们统一收购并运出去销售,让农户省去奔波。”张金平表示,除了销售山野菜,他们还与一些乡镇签订蔬菜、水果订单协议,助力更多北川农产品走出山区。

采访中,张金平向笔者透露,目前该公司正与四川某商超洽谈,力争让北川农产品早日进驻大型超市。

在张金平期盼北川农产品“走出去”之际,石椅村村民则期待着游客“从天而降”。今年年初,北川永昌机场至石椅村的临时航线及临时起降点正式获批。这条航线可用于载人及短途物资运输,这意味着未来游客有机会乘坐直升机到石椅村游玩。王民豪笑着畅想道:“起降点就在我家旁边,希望能带来更多客流。”

从历史长廊到文旅地标

吉林首条中国历史文化名街焕新迎客



本报讯(刘霄宇 张和力)7月5日上午,长春历史文化博物馆正式揭牌,这也标志着吉林省首条中国历史文化名街——长春市新民大街经过改造后开街迎客。鼓乐声中,沉浸式演出与花车巡游接连登场,整条大街化作流动的庆典舞台。

今年2月,新民大街历史文化街区保护提升工程动工,经过近半年的紧张施工,这条全长1445米的百年老街以全新的面貌与市民游客见面。

正式开街前,在新民大街建设者和众多市民、游客共同见证下,“1445”雕塑在新民大街北口艺术装置区揭幕。雕塑以数字“1445”为

主体,其中“14”寓意为“抗日战争十四年”,“45”寓意“1945年中国人民取得抗日战争的伟大胜利”,表达了对历史的铭记与对和平的珍视。

由长春日报社旧址改建的长春历史文化博物馆是新民大街历史文化街区的核心工程。博物馆以“一条街、一座城、一群人”为主线,包含“新民更新”“长春故事”“长春时间”“城市之光—先生北上”“长春非遗”五大展览。从街区的建筑生态到城市发展,从支援东北建设的精英群体到土生土长的非遗代表性传承人,构建立体化的城市记忆图谱。开街后,长春历史文化博物馆将成为新民大街历史文化街区的主

人口、游客的集散地、长春历史文化的讲述者。

据了解,在新民大街历史文化街区沿线,还有15处打卡地备受关注,包括历史建筑、院落、公园、广场等多个场所。其中,伪满国务院旧址(吉林大学基础医学院)、伪满司法部旧址(吉林大学白求恩医学院)、伪满综合法衙旧址(中国人民解放军联勤保障部队第九六四医院南湖院区)三个展厅,分别设有《伪满国务院旧址专题展》《吉林大学白求恩医学纪念馆》《伪满综合法衙旧址专题展》,开街当天已向公众开放。

长春市文化广播电视和旅游局相关负责人表示,新民大街历史文化街区引入了文创书店、主题咖啡馆等特色店铺,同时也吸引了老

字号品牌的加入,形成了“老字号+新锐品牌”的组合模式,将进一步强化“文旅商”融合发展的街区定位,从而实现历史街区的可持续保护与利用。

未来,长春市将持续围绕新民大街推出多条主题线路,包括“历史探秘之旅”“自然野趣之旅”“产业寻踪之旅”等特色产品,《长春故事》研学课堂、AR实景导览等创新服务也将同步上线。长春市还将开通“春城漫游”旅游公交专线,精心打造的双层观光巴士将串联全市数十处历史建筑与核心景点,全方位展现长春历史文化风貌,让移动车厢成为传播城市文化的流动载体。

潘硕 王凝钰 摄