

上海之夏新玩法：博物馆不眠夜

上海博物馆将连开7天168小时，创全球博物馆纪录



馆内人气火爆。周菲 摄(图源：上海黄浦官方微信)

本报讯(宣晶)一场持续168小时的“博物馆不眠夜”即将开启，“金字塔之颠：古埃及文明大展”8月17日收官前一周，上海博物馆推出全国乃至全球博物馆业的首次创举——“我们将连续7天168小时打开博物馆大门，让观众在深夜凌晨都可以走进展厅；同时举办丰富多元活动，推动文旅商展深度融合，撬动城市综合消费。”上海博物馆馆长褚晓波说。

“金字塔之颠：古埃及文明大展”闭幕前一周，上海博物馆不仅连续开放168小时，并将于8月11日、8月17日举办两场嘉年华活动；增设74元的深夜场特价票，每场3000张。活动期间，博物馆一楼的“金字塔之颠：古埃及文明大展”三个展厅、二楼的“消失的法老：胡夫金字塔沉浸式探索体验”展厅将全天开放。“以往大展结束前夕，都是人流暴涨的高峰期。不少观众有搭‘末班车’的习惯，却容易错过最后的观展机会。”据褚晓波透露，“金字塔之颠：古埃及文明大展”下一周的参观预约已基本排满，后续几周的周末预约几乎满员。在这168小时里，上博文创商店、幼韵轩茶室都将持续开放，满足观众的休闲和购物需求。

“博物馆不眠夜”期间，上博将推出新书发布、精彩节目、夜间外摆、致敬短片、



游客在观展。周菲 摄(图源：上海黄浦官方微信)

沉浸互动、参观指南、文创促销等特色活动。精彩节目演绎文明对话。嘉年华期间，上海博物馆将呈现“众神NPC”巡游、埃及鼓表演、埃及舞蹈、单人艺术造型杂技表演、音乐剧《阿依达》经典唱段、近景魔术表演等节目。8月11日，新书《金字塔在中国：古埃及文明大展炼成记》将在嘉年华现场发布。本书深度聚焦展览从筹备到呈现的全过程。8月13日，上博将联合译林在上海书展举办新书分享会，由华为阅读推出的电子书将同步上线。

据悉，“夜探上博·纵享奇妙之旅”还将推出夜间户外市集摆摊活动。8月11日至17日，在人民广场馆南门室外广场，上博将携手光明邨、老大昌、红房子等老字号品牌，甄选200余款商品，以优惠价格开展试吃、试玩、互动游戏等活动。

为了保障168小时连续开放在大客流情况下能够顺利进行，上博制定了一系列保障措施。据上海博物馆副馆长黄河介绍，馆方在安排职工排班上岗的同时，还与第三方人员签署协议书，严格依据法律规定执行协同保卫、保洁等工作；招募馆内、馆外的志愿者参与活动；安排驻场医护人员24小时轮班驻场，全方位、全时段保障观众参观安全。

展览背景

“金字塔之颠：古埃及文明大展”自2024年7月19日开展。展览作为上博“对话世界”文物艺术系列展览的第四展，是有史以来全球最大规模、亚洲最高等级的古埃及文物出境展；也是中国官方博物馆首次与埃及政府合作，全面揭秘古埃及文明及其最新考古发现的世界顶级文物展览，其中超过95%的文物为首次来到亚洲。

屡破纪录

自开展以来，该展以“现象级”热度创下了全球博物馆单个收费文物类特展参观人数的最高纪录。截至2025年7月28日，已接待观众总数近260万人次，闭幕时预计接待观众将超过270万人次。其中，近七成观众来自外省市，外埠观众中逾七成成为本次特展专程来沪。

展览推出1200余款文创产品，销售总量近265万件；开展文创活动449场，覆盖观众近23万人次，文创活动及周边衍生产品营收超4亿元。配合展览，上博创新打造“一站式”文旅体验新场景系列活动，带动城市综合消费超200亿元。

前所未有

上海博物馆将在展览闭幕前一周连续开放168小时打造前所未有的“博物馆不眠夜”，并于2025年8月11日、8月17日举办两场嘉年华活动。

2025年8月11日至8月17日0:00—6:00期间将增设深夜场特价票，以满足更多观众的观展需求。深夜场特价票价格为74元，每场3000张。

精彩纷呈

168小时连续开放期间，将有精彩纷呈的系列主题活动，共同打造前所未有的“博物馆不眠夜”。

1.精彩节目 | 演绎跨时空文明对话
8月11日、8月17日两场嘉年华期间，上海博物馆将呈现“众神NPC”巡游、埃及鼓表演、埃及舞蹈、单人艺术造型杂技表演、音乐剧《阿依达》经典唱段、近景魔术表演等节目。

2.新书首发 | 揭秘超级大展“炼成记”
8月11日19:00，“金字塔之颠：古埃及文明大展”主题新书《金字塔在中国：古埃及文明大展炼成记》，将在嘉年华现场发布。本书深度聚焦展览从筹备到呈现的全过程，以丰富翔实的独家细节与生动笔触，揭开这场“现象级”展览如何克服万难、最终惊艳世界的幕后秘辛。

3.沉浸互动 | 赢取专属好礼
上海博物馆将在嘉年华期间开展“考古相机”、象形文字破译局、文创工坊、趣味游戏等沉浸式互动体验，参与任一互动体验项目即可获得精美上博文创产品一份。

4.夜间外摆 | 夜探上博，纵享奇妙之旅
8月11日至17日每天17:30—21:30，在人民广场馆南门室外广场，上博文创将携手光明邨、老大昌、红房子等老字号品牌，甄选200余款精选商品汇聚一堂，观众凭借埃及展票根可在各摊位享受专属优惠。

5.空前福利 | “疯狂168”文创大促销
8月11日至17日全天，上博文创商店与金字塔之颠淮海店将推出有史以来最“疯狂”的埃及展文创促销活动。8月11日00:00起，近500款文创产品将以5折起售；8月17日00:00起，全场文创产品将以5折起售(特殊产品除外)。

各展厅具体开放时间

闭幕前一周连续开放168小时；2025年8月11日0:00至2025年8月17日24:00。

一楼“金字塔之颠：古埃及文明大展”三个展厅(全天)

二楼“消失的法老：胡夫金字塔沉浸式探索体验”展厅(全天)

三楼“古犀珍献：上海博物馆藏明清犀角器”展厅(9:00—17:00开放)

四楼 中国明清家具馆、少数民族工艺馆、“张宗宪捐赠掐丝珐琅器展”(9:00—17:00开放)



游客在观展。(图源：上观新闻)

中国科技馆2025级“小小志愿者”暑期“上岗”

“小朋友们，你们知道航天员在空间站是如何工作和生活的吗?”7月30日上午，中国科技馆“空间站的一天”展项前，10岁的“小小志愿者”王子星，用清亮的童声为小观众们讲解起了微重力环境下航天员的日常。

当天，中国科技馆2025级“小小志愿者”正式“上岗”，利用暑假时间，为到馆参观的公众提供科普讲解服务。

据介绍，今年“小小志愿者”活动共有3800余名8至11岁的少年儿童报名参加，最终有200名学生成功入选。7月30日至8月17日期间的每周二至周日，小小志愿者们都将坚守在儿童科学乐园为观众进行讲解。暑期过后的周末和节假日，观众也会在展厅看到他们的身影。

自2007年创办以来，活动始终以提升青少年科学文化素养、弘扬志愿服务精神为宗旨，引导青少年走进科技馆，深度参与科普实践。至今，已有2000余名小小志愿者在展厅为观众服务，深受广大青少年和家长的欢迎。

与此同时，部分优秀小小志愿者经过选拔成为“红领巾讲解员”，参与到科学家精神主题宣讲、“科技馆里的思政课”等多项重大科普活动中，成为传递科学知识、展现新时代青少年蓬勃朝气与创新活力的闪亮名片。

(记者 温竞华)

据新华社北京7月30日电

2024浙江文化和旅游总评榜发布 解锁“浙”里文旅的无限魅力

本报讯(林婧)7月30日，2024浙江文化和旅游总评榜“万物”文旅市集在衢州市常山县北门历史文化街区开启。当晚，2024浙江文化和旅游总评榜发布典礼同步举行，127个上榜项目精彩亮相，共同解锁“浙”里文旅的无限魅力。

笔者获悉，2024浙江文化和旅游总评榜以“文旅生万象”为主题，聚焦过去一年中浙江文旅行业涌现的新赛道和新场景。桐庐县、长兴县、安吉县等入选浙江十大宝藏小城；杭州市建德市大慈岩镇新叶村、杭州市桐庐县富春江镇石舍村、宁波市象山县晓塘乡黄埠村等10个村落入选浙江十大治愈系古村落。此外，浙江十大好玩的工厂、浙江年度文旅宣推创新策划案例、浙江年度高能景区等榜单也在典礼上揭晓。

2024年的浙江文旅，呈现出多样化、个性化和品质化并存的市场格局。一些小而精、小而美、小而暖的文旅新形态，在数智浙江特色的加持下更加鲜活生动。

江苏无锡首届船菜文化节启幕 “烩”一道道文化佳肴

本报讯(房雅雯)暑热正浓，无锡惠山古镇飘起阵阵船宴香。近日，随着江苏省级非物质文化遗产太湖船菜传承基地正式落户惠山古镇，无锡首届船菜文化节同步启幕。

梁溪脆鳊、脆皮银鱼、清蒸白鱼……尊贤楼里，太湖画舫上摆出乾隆宴、东坡宴等非遗主题船宴，将历史名人与太湖船菜的故事“烩”成一道道文化佳肴，百年船灶模型与“活水吊鲜”的技艺展示，令在场食客惊艳不已。太湖船菜被誉为中国船菜的杰出代表，是无锡菜中本帮、船菜、京都菜三大构成之一，承载着无锡人依水而生的文化基因，其精髓就在于“水”“船”“菜”的融合共生。

“本届船菜文化节着力打造沉浸式美食体验，将千年船宴摆上百姓餐桌，推动船宴技艺破浪新生。”无锡市烹饪餐饮行业协会会长陈为民介绍，无锡将成立太湖船菜研究中心，通过制定太湖船菜船点团体制作标准，让更多人参与其中，为太湖船菜技术创新及传承提供有力支撑。

广西贺州市 文旅解暑有“凉”方

本报讯(夏晓云 赵文希)今年以来，广西贺州市依托独特的生态禀赋和经营主体积极的智慧应变，将酷暑的痛点转化为全天候、多场景的清涼服务。其中，贺州丰富的山水资源成为吸引游客的“金字招牌”，以“清凉经济”为特色的旅游产业表现亮眼。

“依托姑婆山国家森林公园、十八水原生态景区等高森林覆盖率景区，贺州推出夏日戏水季活动，成功吸引粤港澳大湾区及周边游客，让游客在青山绿水间体验清凉消暑乐趣。”贺州市文化广电和旅游局信息科科长冯飞说。

据统计，7月以来，贺州市重点避暑景区游客接待量同比上涨58%，“清凉经济”已成为该市文旅产业新的增长极。

开设更多线路,覆盖更多区域,打造全国首个银发旅游列车专属始发站 四川瞄准“银发旅游” 增开“熊猫旅游列车”

特色旅游专列“熊猫专列·安逸号”年内将增开10趟线路，覆盖粤港澳大湾区、新疆等地，并计划投资打造多列新专列。未来将深化“铁路+旅游”模式，开发“双遗体验”“美食之旅”等主题线路。这是笔者7月31日从四川省人民政府新闻办举办的新闻发布会上获悉的。

发布会上，四川省旅游投资集团有限责任公司副总经理汪宏介绍，截至2025年5月，“熊猫专列·安逸号”开行了涵盖省内外9条线路共38趟次，接待游客15051人，上座率95%以上；2025年升级改造后开行新疆专列上座率达100%。

发布会还透露，《做优银发旅游列车 促进服务消费发展行动方案》(以下简称《行动方案》)已于7月8日正式印发。四川将依托丰富的“农商文旅体康”资源，发挥铁路网络优势，着力构建多层次银发旅游列车产品体系，突出特色品牌塑造，其中“熊猫旅游列车”是核心发展目标，瞄准“银发旅游”，将成都安靖站打造为全国首个银发旅游列车专属始发站。

中国铁路成都局集团有限公司副总经理刘志新表示，2024年，四川共开行旅游列车310列，发送旅客17.7万人次，其中60岁以上游客占比76.5%；2025年，已开行159列，发送游客

15.2万人次。成都局集团将按照品质型、舒适型、普惠型三个梯级创建银发旅游列车产品体系，目前正按照“差异化定位、标准化管理”的思路，构建“熊猫专列”和“锦绣山河”两大品牌体系。其中，“熊猫专列”定位品质、舒适型，在第一代“安逸号”、第二代“什邡号”、第三代“成都号”的基础上持续升级服务品质；“锦绣山河”定位为普惠型，已推出第一代“岷江号”，与“熊猫专列”形成互补，覆盖不同消费层级的需求。成都局集团还将持续优化车辆硬件、丰富产品设计、提升服务品质，包括建立专业乘务团队、安排随车医护、丰富列车文化生活等。

针对银发游客的特殊需求，四川省文化和旅游厅副厅长李阳春表示，四川省文化和旅游厅将重点优化站景交通衔接，推动常态化开行接驳公共交通；推动景区对标进行适老化改造，完善无障碍通道、医疗急救等设施；鼓励文艺团体、非遗代表性传承人“进景区、上列车”，丰富文旅体验。

《行动方案》明确，到2027年，力争“熊猫旅游列车”累计开行数量不少于200列，游客数量不少于6万人次，开行数量和旅客运输量保持全国第一方阵，成为四川旅游消费的标志性名片。(综合人民网、川观新闻)