

8月13日上海书展，等您翻开最浓烈篇章

◎ 施晨露

● 2025 上海书展将于 8 月 13 日至 8 月 19 日举办，本届上海书展阅读活动数量将达到 1267 项

● 上海展览中心会场将发售约 40 万张参观券，在推出读者线上购票的同时，书展举办期间，将在上海展览中心延安中路和南京西路东西两侧入口，分别设立便民服务点，为中老年读者提供现场购票

● 书香是一种氛围，“我爱读书，我爱生活”是上海书展的口号，让阅读这种最基础、最重要的学习方式融入生活，更是这座城市的日常

“上海书展逛一天够吗？”浙江大一学生“德拜”发出的这条求助帖，在社交媒体迅速得到七十多条回复。这位书展“萌新”听劝改变计划，将行程加到两天——“早上 6 点起床就往上海赶！”

8 月 13 日，2025 上海书展暨“书香中国”上海周即将启幕。江苏读者“小羊”打算带孩子一起逛书展，“定了七点二十分的高铁票，比上班还早”。上海读者“逍遥”一开票就连买七天门票，和他一样的“全勤”读者不在少数。

“又一年‘累并快乐’地开始了！”每年进场布展，上海世纪出版集团的书展“老兵”吴军总

会发出夜色下的上海展览中心照片。周末已经挂上标志性书展招贴广告的这处上海地标，很快将迎来五湖四海的热情读者。

今年，上海书展首次设立“双主场”，位于福州路的上海书城也已换上书展“新装”。

双倍的会场，扩容的不仅是会场面积和展销品种、活动数量，背后更是上海对全民阅读一以贯之的投入。书香是一种氛围，“我爱读书，我爱生活”是上海书展的口号，让阅读这种最基础、最重要的学习方式融入生活，更是这座城市的日常。

尽最大可能展示阅读魅力

2004 年，以零售书展和读者书展为特色的上海书展诞生。走过 21 年，上海书展已成为我国年度重要图书新品首发地、面向个体读者的阅读风向标，是全国最具影响力的图书展会之一。

各地书展群芳争妍、各有特色，在很多出版人眼里，上海书展是“发货量最大”“消费人气最旺”的。每年将上海展览中心中央大厅黄金位置留给“国家队”中国出版集团和主宾省展区，也成为“上海胸襟”的一种折射。

今年担任主宾省的湖南将带来 4000 余种精品好书及特色文创，“湖南人能吃辣椒会出书”的口号配上红色背景做成广告牌，让出版湘军的火辣扑面而来。中国出版集团展区设计推陈出新，将以“金玉玉匣”的独特造型给读者带来新鲜感，关于今年的变化，中国出版集团有限公司驻上海办事处主任、东方出版中心党委书记陈义望笑言：“生怕年年来上海书展的读者感到审美疲劳。”

本地“主力军”上海世纪出版集团旗下出版社、实体书店、文创产品研发单位、线上传播平台等组成“世纪矩阵”，参展图书近万种，其

中精品新书达 2000 多种，举办活动近 300 场。上海文艺出版社副社长李伟长透露，文艺社不仅将邀请金宇澄、詹姆斯·坎贝尔、仲树、王小鹰、黄德海、三三 etc 中外作者担任“文艺馆主”，每日驻场与读者零距离沟通，还将在现场竖起小黑板，配合实时销售数据，为读者提供购书指南。

“发了 48 箱、844 公斤文创去上海书展，大干一场！”广西师范大学出版社“阅·见文创”主理人谢慧君向读者发出预告。上海书展倒计时之际，各地出版人精心筹备，“卷”内容、“卷”服务背后，是对阅读的守护，对读者的拥抱，更是对上海与上海书展“金子般”的信心。正如有出版人所说，上海书展，是尽最大可能展示阅读魅力的一场“大阅兵”。

让书香氛围深入每一处

这个周末，在上海各大图书馆、实体书店，阅读活动遍地开花，书展“浓度”已然席卷全城。

上海市民有良好的阅读习惯，各类公共阅读空间人气旺。《2024 年上海市民阅读状况调查》显示，去年上海市民综合阅读率达 97.15%，年平均阅读量超 10 本；77.96% 的上海市民在过去一年使用过公共图书馆、实体书店或城市书房等公共阅读空间。

本届上海书展创新推出“双主场+X+N”办展模式，各区级分会场和部分实体书店、图书馆等特色分会场将呈现“不止于书、不止于展”的书展形态的多种可能，书展活动阵地还将首次延伸至新时代文明实践中心。“当书展会场从一个圆点发展为‘1+X’模式下的全城参与，上海书展通过设置更多便利全民的分会场，让爱书人对书展触手可及。今年的‘双主场+X+N’模式，更是把阅读推广到市民家门

世运会赛场外 “香城好礼”赠友人活动火热进行中

◎ 张红霞



外国运动员书写明信片。(新都融媒体中心供图)



成都世运会开赛后，成都市新都区三大赛事场馆里，比赛精彩纷呈，而在赛场外，一场“香城好礼”赠友人活动也在进行中……

场景展开——意大利轮滑队队员将写给家人的明信片投入邮筒；新加坡国家男子足球队队员对一只新繁棕编蝴蝶爱不释手；中国男子欵式曲棍球队小将王子涵则兴奋地向记者展示盖满赛事印章的纪念卡片。小小礼物传递情谊，拉近心与心的距离。

明信片传递香城文脉

在“香城好礼”礼包中，有三张明信片——香城体育中心明信片“水润香城”，将世运吉祥物“蜀宝”“锦仔”、桂湖荷花绘于一图；成都兴城国际足球体育公园的明信片，将场馆与东汉说唱俑诙谐并置，还有一簇簇桂花飘于画面；成都国际轮滑中心的明信片，将轮滑动感弧线与紫藤的垂蔓交织，动静皆宜。

与场馆纪念套装相呼应，另一组明信片则聚焦新都锦门、天府沸腾小镇、超线公园三地地标。

“我选了这张带有桂花图案的，我听说新都种了桂花，这设计既独特又富有深意。”芬兰国

烽火记忆·历史故事

开栏的话>>>

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年。在中国人民 14 年的浴血奋战中，抗战将士前仆后继、视死如归，以血肉之躯筑起钢铁长城。

即日起，我们开设“烽火记忆·历史故事”栏目，希望用尘封的照片、泛黄的家书、鲜为人知的故事，让英雄的壮举不被时光湮没，让历史的回响激荡当下，感悟永远激励中国人民克服一切艰难险阻、为实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗的伟大抗战精神。

杨贵元：战场上只有“打鬼子”的念头

◎ 本报特约记者 李丹 韦维

被子弹打穿过的右手手腕每到阴雨天就隐隐作痛，腹部被炮弹炸伤后的伤疤有 10 厘米长……近日，在四川省资阳市乐至县金顺镇金家沟村，104 岁的川籍抗战老兵杨贵元讲述起 80 多年前的一场场战斗场景，仍是历历在目，犹如昨日。

杨贵元 1921 年出生于乐至县。16 岁时，他被抓壮丁，辗转到湖南省衡阳市训练，后进入国民革命军第 99 军 99 师。

杨贵元清楚地记得自己的第一战，在湖南省湘阴县，“刚开始还是有点怕，但战斗打响后，脑中就只剩下‘打鬼子’这个念头了。

而后灵官庙一役，他们与鬼子从天蒙蒙亮交战到深夜，战况激烈，伤亡惨重。这次战斗中，杨贵元担任机枪手，很快被鬼子盯上，继而集中火力对他发起攻击。杨贵元右手手腕被子弹打穿，腹部被炮弹弹片击

中，留下一条很长的伤口。“我这点伤不算啥子。”杨贵元说，那个时候他只有“干死鬼子”这一个念头。

身受数伤的杨贵元被送到后方医治，伤愈后回了四川老家。当日本宣布无条件投降的消息传来时，“大家又唱又跳，不知流下多少欢喜的泪水。”杨贵元说。

在杨贵元家里，10 年前获颁的中国人民抗日战争胜利 70 周年纪念章，被老人里三层外三层地包裹好放在柜子里。“这是爸爸最宝贝的东西，他要自己收藏。”杨贵元的么女杨春芳告诉记者。

对于今天的幸福生活，已逾百岁的杨贵元希望年轻人在好好读书、认真工作的同时，“不能忘记曾经的民族苦难，要牢记如今的幸福生活是无数先烈抛头颅洒热血换来的。”

王庆永：从“勇敢队”战士到三线建设者

◎ 本报特约记者 李丹

“勇敢队，勇敢队，你的威名震苏北……”8 月 7 日上午，成都市龙泉驿区一家医养机构的疗养病房里，95 岁高龄抗战老战士王庆永，唱起了《勇敢队》这首激昂的战歌。

1930 年，王庆永生于江苏淮安一个书香之家。1944 年，14 岁的王庆永加入新四军游击队，成为一名抗日战士。

“我们白天打游击，夜里潜到敌人碉堡附近埋地雷。”王庆永告诉记者，“勇敢队”的战友们把浸湿的棉被盖在八仙桌上，再把八仙桌扛在肩上当当盾牌，冒着敌人的子弹冲向碉堡。“每次冲锋，我们都抱着为

国捐躯的信念，没有一个人害怕牺牲。”王庆永说，这段“八仙桌盾冲锋”的经历，成为自己最深刻的抗战记忆。

抗战后期，王庆永还参加了兴化战役（现江苏省兴化市）。抗战胜利后，他又参加了解放战争，随军转战济南、淮海，在渡江战役中被炮弹击伤，至今右肘还残留着弹片。

1965 年，王庆永从江苏赴四川，投身轰轰烈烈的三线建设。从硝烟弥漫的战场到热火朝天的工厂车间，王庆永用行动传承抗战精神，将保家卫国的赤诚，化为建设祖国的满腔热忱，“我要告诉今天的青年，有国才有家，我们不能忘记历史，要珍爱和平，不断奋斗。”王庆永说。

山西省新时代文明实践宣讲交流活动在太原举办

本报讯(芦蕊)8月7日,“晋风润心 文明先行”山西省新时代文明实践宣讲交流活动在太原举办。

此次活动以学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线,围绕学习实践科学理论、宣传普及党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深入移风易俗、传承优秀传统文化等方面,常态化开展丰富多彩、生动活泼的宣讲活动,满足人民多层次多样化需求,有效推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

此次活动共有 35 名(支)宣讲员和宣讲团队参加,他们政治素质过硬、表达能力突出,广受群众欢迎,通过同台竞技、相互比拼,充分展现了山西省文明实践工作队昂扬向上的精神面貌。

浙江舟山 “小修小补”纳入便民服务

本报讯(周琪珏)“以前裤脚长了只能将就着穿,雨伞坏了就扔,想修都找不到地方。现在家门口就能解决,太方便了。”日前,在浙江省舟山新城“新小匠”便民服务集市上,40 多个“小修小补”便民摊位一字排开。市民顾银芳站在裁缝摊前,不到十分钟,过长的裤脚就被师傅缝得平平整整。

当前,舟山正高质量建设现代化海上花园城市,如何让修鞋、修家电、配钥匙这类“小修小补”服务提档升级,成为平衡城市面子与民生里子的关键一环。

今年以来,舟山市文明办巧妙盘活 13 个文明实践阵地,将它们打造成固定的便民服务点。裁缝、修锁匠、修伞师傅如今带着针线、扳手、砂轮等工具定时“坐班”,拥有了安稳的“集体户口”。不仅如此,“新小匠”“定小匠”等主题便民集市也定期开张,修拉链、配钥匙、补锅底等五花八门的公益服务,将“15 分钟生活圈”的便利送到了居民家门口。

(上接 A1 版)

乐至以“爱资阳·乐文明·至美好”为主题,打造多辆文明主题公交专线,将文明理念、廉政教育与便民服务融入市民日常和公共交通。通过车身彩绘、车厢展板等形式,让公交车变身“流动宣传站”,提升市民素养。

在天池街道棉花湾社区新时代文明实践站,一场热闹的运动会正在举行,居民吴蓉正卖力地呐喊助威。吴蓉曾是棉花湾村村民,搬进安置房后一度缺乏归属感。社区开展的唱歌、剪纸、运动会及手工 DIY 等文明实践活动,丰富了她的精神生活,让她逐渐融入社区大家庭。

棉花湾社区党委书记张璇介绍,周边大部分小区是安置小区,居民从农村搬到城里,曾存在遛狗不牵绳、高空抛物、绿化带种菜等现象。社区干部上门宣传,为养狗居民发放牵引绳,如今这些不文明现象大幅减少。此外,社区还定期组织志愿者开展垃圾分类宣传、关爱孤寡老人等活动。

服务暖心 “左邻右舍”聚合力，幸福生活“零距离”

议事聊天、看书读报、棋牌对弈……南塔街道新南社区恒通街小区的“左邻右舍”党群服务站热闹非凡。这里集新时代文明实践点、“一站式”矛盾纠纷调处中心、劳动者驿站等于一体,还提供儿童游玩、电影观赏、书籍阅览等免费活动空间。

新南社区党委副书记江旭坦言,社区老旧小区多且分散,老龄化严重,公共设施老化,治理难度大。为提升“三无”老旧院落的服务品质,社区汇聚邻里商户、党员、群众等力量,打造“15 分钟生活圈”。

居民吴成忠还记得,一次钥匙遗忘在家,他通过“左邻右舍”的《“邻维保”便民联系册》,顺利找到社区筛选认证的开锁师傅。他说:“这些商户让人放心,价格也实惠。”

去年,社区居民陈国武在“说事墙”上提出诉求,希望能拓宽新南路 220 号院落公共空间。相关部门立即接单,进行可行性调研,核定场地产权,经多次协商,最终满足了居民诉求。新南社区通过“说事墙+回音壁”的诉求反馈机制,让居民可通过“说事墙”反映问题,网格员主动认领并上报。能立即办理的迅速办理,一时无法解决的,社区党支部反馈至街道党工委,由街道会同相关部门研究协商,并通过“回音壁”向群众说明情况,有效解决了群众许多问题。

多个“左邻右舍”社区服务中心,探索创新“三无小区”治理模式,构建起“左邻右舍 2.0”版本,有效破解了乐至“三无”老旧院落基础设施差、服务供给难的难题。

从陈毅广场的华丽蜕变到欣苑小区旧貌换新颜,从文明主题公交专线的流动宣传到“左邻右舍”党群服务站的贴心服务,乐至正用实际行动书写着文明答卷。