

# 国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》

新华社北京8月26日电 国务院日前印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持以人民为中心的发展思想,充分发挥我国数据资源丰富、产业体系完备、应用场景广阔等优势,强化前瞻谋划、系统布局、分业施策、开放共享、安全可控,以科技、产业、消费、民生、治理、全球合作等领域为重点,深入实施“人工智能+”行动,涌

现一批新基础设施、新技术体系、新产业生态、新就业岗位等,加快培育发展新质生产力,使全体人民共享人工智能发展成果,更好服务中国式现代化建设。

《意见》提出加快实施六大重点行动。一是“人工智能+”科学技术,加速科学发现进程,驱动技术研发模式创新和效能提升,创新哲学社会科学研究方法。二是“人工智能+”产业发展,培育智能原生新模式新业态,推进工业全要素智能化发展,加快农业数字化转型,创新服务业发展新模式。

三是“人工智能+”消费提质,拓展服务消费新场景,培育产品消费新业态。四是“人工智能+”民生福祉,创造更加智能的工作方式,推行更富成效的学习方式,打造更有品质的美好生活。五是“人工智能+”治理能力,开创社会治理人机共生新图景,打造安全治理多元共治新格局,共绘美丽中国生态治理新画卷。六是“人工智能+”全球合作,推动人工智能普惠共享,共建人工智能全球治理体系。

《意见》提出强化8项基础支撑能力,包

括提升模型基础能力、加强数据供给创新、强化智能算力统筹、优化应用发展环境、促进开源生态繁荣、加强人才队伍建设、强化政策法规保障、提升安全能力水平等。

《意见》要求,坚持把党的领导贯彻到“人工智能+”行动全过程,国家发展改革委要加强统筹协调,各地区各部门要结合实际、因地制宜抓好贯彻落实,确保落地见效。要强化示范引领,适时总结推广经验做法,加强宣传引导,广泛凝聚社会共识,营造全社会共同参与的良好氛围。

## 中国“人工智能+”行动“路线图”来了

《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》深刻把握人工智能技术和产业演进规律,明确了我国实施“人工智能+”行动的阶段性目标:

到2027年,新一代智能终端、智能体等应用普及率超70%,智能经济核心产业规模快速增长;到2030年,新一代智能终端、智能体等应用普及率超90%,智能经济成为我国经济发展的重要增长极;到2035年,我国全面步入智能经济和智能社会发展新阶段。

实施“人工智能+”行动是一项系统工程,如何实现上述阶段性目标?

意见部署了6大重点行动,即“人工智能+”科学技术、“人工智能+”产业发展、“人工智能+”消费提质、“人工智能+”民生福祉、“人工智能+”治理能力、“人工智能+”全球合作。

具体来看,意见以行业应用需求为牵引,统筹国内和国际,部署了一系列务实举措:

大力发展智能网联汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人、智能家居、智能穿戴等新一代智能终端;构建智能化情景交互学习模式,推动开展方式更灵活、资源更丰富的自主学习

习;有序推动人工智能在辅助诊疗、健康管理、医保服务等场景的应用;有序推动市政基础设施智能化改造升级……

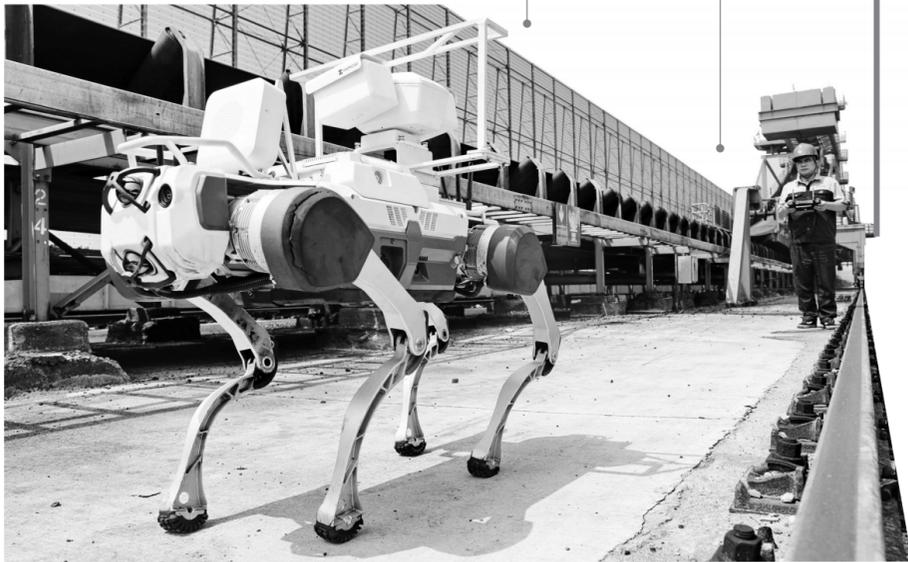
系列部署聚焦产业、消费等重点领域,提出了具体实施路径,突出让市场有方向、有信心、有质感、有加速度,为各方进一步推动人工智能应用落地指明了方向。

此外,意见结合内外部形势变化,提出强化8项基础支撑能力,包括提升模型基础能力、加强数据供给创新、强化智能算力统筹、优化应用发展环境、促进开源生态繁荣、加强人才队伍建设、强化政策法规保障、提升安全能力水平等。

意见的这一系列重要部署释放了以人工智能应用发展的确定性,应对技术和外部环境急剧变化的不确定性的鲜明信号。

“紧抓新一轮科技革命和产业变革机遇,以‘人工智能+’为牵引,加快培育新质生产力,必将为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供更加坚实有力的支撑。”中国工程院院士、西安交通大学教授郑南宁说。(据新华社 记者 魏玉坤)

近日,河北港口集团泰港股份九公司工作人员对四足巡检机器人进行作业前例行检查。 曹建雄 摄



到2027年

新一代智能终端、智能体等应用普及率超70%,智能经济核心产业规模快速增长

到2030年

新一代智能终端、智能体等应用普及率超90%,智能经济成为我国经济发展的重要增长极

到2035年

我国全面步入智能经济和智能社会发展新阶段

### 延伸阅读 >>>>>>>>

## 成都人工智能产业新政将于9月18日起施行

本报讯(薛维睿)近日,《成都市打造人工智能产业发展新高地若干政策》(下称《政策》)印发,通过夯实人工智能要素、深化场景应用、营造良好生态、提升行业影响,打造全国人工智能产业发展新高地。《政策》将于9月18日起施行,有效期两年。

《政策》从优化算力供给、鼓励使用模型、拓展场景应用、鼓励人才创新、强

化金融支撑、支持品牌推广、打造“爆款”产品、鼓励企业上榜8个方面提出具体举措。

其中,优化算力供给方面,《政策》鼓励优质算力普惠供给,每年发放不超过1亿元算力券,用于支持算力服务机构为算力需求方提供高质量算力服务。算力券最高可抵扣不超过60%的算力购买费用,每家算力需求方每年累计可领取最

高500万元算力券。鼓励数据中心绿色发展,对新获批的国家绿色数据中心给予100万元一次性奖励。

鼓励使用模型方面,《政策》则鼓励企业广泛应用人工智能大模型,对企业通过应用程序编程接口调用、云化部署等方式使用模型的,按不超过年度模型使用费用的30%,给予最高100万元补贴。

拓展场景应用方面,鼓励开放人工智能应用场景,组织实施“人工智能+”“机器人+”行动。支持企业联合场景应用方、高校院所等组建产业创新联合体打造标志性应用场景,每年遴选不超过20个标志性应用场景,按照不超过场景建设实际投入的30%,给予最高100万元奖励。

## 融入中华优秀传统文化的二次元文化,更具文化认同与文化自信 国产IP崛起 二次元成为消费新亮点

探访动漫剧取景地、打卡二次元商场、体验线下游戏音乐会……如今,不少“Z世代”年轻人热衷于动漫IP开启二次元旅行。

二次元,通常指由动画、漫画、游戏等组成的虚拟文娱内容,如今已延伸至周边衍生品、虚拟偶像、主题展会等产品和活动。

二次元文旅升温,反映出怎样的消费趋势?如何破壁出圈,进一步促进文旅消费?新华社记者采访了相关人士。

### 二次元文旅热潮涌动

“我和同学从浙江出发,在上海玩了3天。”前不久,“00后”大学生张悦来上海参加哔哩哔哩世界数字娱乐动漫文化博览会(简称“BW2025”)。逛漫展之余,她还打卡了武康大楼等景点。

不止是上海,仅今年五一期间,约200场漫展在北京、广州、杭州等多地举办。不久前在杭州举办的第二十一届中国国际动漫节,吸引全球42个国家和地区超2500家企业和机构参展,观众超146万人次。“我和朋友就是跟着漫展旅行,逛完展再顺便玩下周边景点。”一名来自湖南的观众说。

一些传统商场通过二次元改造变身热门打卡点,吸引年轻人扎堆“吃谷”。

据不完全统计,目前国内已有20多个城

市的传统核心圈出现二次元主题商场,如上海百联ZX创趣场、西安小寨银泰百货、武汉潮流盒子·X118商场。社交平台上,分享打卡二次元商场攻略的帖子比比皆是,“线下吃谷”话题浏览量达5.4亿。

还有部分景区与二次元IP联动,打造沉浸式体验。山西文旅依托游戏《黑神话:悟空》推出“跟着悟空游山西”等主题线路,持续吸引游客前来。

前不久,四川文旅与游戏《恋与制作人》开启联动合作,在成都文殊坊设置游戏线下展陈活动。数据显示,文殊坊与《恋与制作人》联动期间,街区客流同比上涨10.53%,出游人群中年轻客群占比提升至54.37%,旅游消费较去年提升5个百分点。

### 多重因素撬动二次元文旅热

二次元文化何以撬动文旅消费?

艾媒咨询CEO张毅认为,人们的消费重心从物质转向精神和文化需求,越来越多人有情感情需求、仪式感、愉悦感买单,二次元恰恰可以体现个性、提供情绪价值、满足社交需求。

数据显示,中国二次元用户规模达5.26亿人,比2017年的2.1亿增长近1.5倍;用户群体横跨“80后”至“10后”,其中“Z世代”年轻人是二次元消费的主力。

“作为二次元文化的核心受众,‘Z世代’年轻人消费更注重情感连接和身份认同,愿为热爱和共鸣付费。”名创优品集团副总裁刘晓彬说,一场漫展、一次线下活动,都可以让其奔赴一座城。

二次元文旅升温,离不开热门IP的推动。近年来,一系列精品国产IP带动二次元从亚文化圈层到全龄化破圈。

据介绍,二次元文化早期以日本动漫IP为主;随着中国动漫游戏产业快速发展,二次元文化与中国本土文化相融合,《哪吒之魔童闹海》《黑神话:悟空》《原神》《白蛇:缘起》等精品作品和IP频现。

“通过深挖传统文化内涵、创新表达,一系列精品国产IP备受大众喜爱。”中央文化和旅游管理干部学院研究员孙佳山说,融入中华优秀传统文化的二次元文化,更具文化认同与文化自信,也从相对小众的亚文化发展成为消费市场新亮点。

当前,从中央到地方相继出台相关政策,推动文旅快速发展。

今年3月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,提出将中华优秀传统文化融入产品设计,支持开发原创知识产权(IP)品牌,促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费。

多地通过区域性政策扶持,积极探索动漫

IP的文旅赋能路径。上海提出推动数字娱乐等领域IP与生产制造联动,联动国潮动漫等特色IP,开发主题文旅秀演项目;广东明确推动动漫影视全链生态协同,开发动漫主题旅游、以二次元IP为核心衍生的周边产品和服务。

### 持续丰富场景、提升质量

二次元文旅火热,一些地方因此收获流量,进而提升文旅消费。如何通过二次元持续赋能文旅消费场景,激发消费潜力,是各方需要持续求解的问题。

受访人士认为,二次元文旅撬动消费增量,应从丰富场景、提升服务质量等方面发力。“要基于本地特色,充分挖掘本土文化资源,有机结合二次元要素,开发相关主题演艺、展览等活动。”孙佳山建议,一些城市或景区可以与自身特色强关联的二次元作品联动,串联周边景点,推出动漫主题旅游线路,并完善相关旅游服务的服务和配套设施。

张毅表示,还可以加强技术创新,借助人工智能等科技手段赋能衍生品设计,提供更多元、沉浸式的文旅体验。“比如通过裸眼3D、全息成像、AR增强现实技术等,高度还原场景,增加高体感实景互动,让游客身临其境的同时,提升参与感。”

(据新华社 记者 程思琪)

## 十五运会和残特奥会 体育比赛首批门票今开售

本报讯(柴智)十五运会和残特奥会体育比赛首批门票,于8月28日(星期四)上午10时起面向公众销售,首次实现“一个平台、三地购票”的模式。

8月28日10时开始,境内外公众可通过官方票务网站、官方票务小程序、线下官方门票销售服务网点购票;

8月31日10时开始,线上官方代售渠道正式售票;场馆售票亭将于各项目开赛前2日进行现场售票。同时,旅行社类官方门票代理机构将提供丰富的观赛旅游产品,以更好地满足公众观赛需求。

本阶段开售项目包括分别在广州、深圳、汕头、梅州、惠州、肇庆、云浮和香港举办的十五运会足球(男子16岁以下组)、足球(男子18岁以下组)、体操(青年组)、体操(蹦床)、手球(女子)、现代五项、跆拳道、游泳(男子水球)、射击(步手枪)、自行车(自由式小轮车)、篮球(男子22岁以下组)、手球(男子)、曲棍球(男子)、曲棍球(女子)、橄榄球(七人制橄榄球)、排球(沙滩排球)和残特奥会跆拳道共17个项目,面向公众可售门票约70万张,其他项目赛事门票,将根据竞赛安排分阶段、分批次释放销售,敬请关注。

首批面世的十五运会和残特奥会体育比赛门票票面版式已于8月26日对外发布。票面设计以粤港澳三地赛事活动场地(馆)为核心设计元素,用素描手法构筑建筑基底,运用十五运会和残特奥会主视觉三色渐变交融的独特手法,以艺术的形式体现湾区融合与赛会体育精神。每个举办城市都有专属票面版式,随机用于不同的比赛项目,为历届赛会首创。更多的票面版式将陆续向公众公布。

## 烽火记忆·历史故事

### 刘云彪： 屡建战功的骑兵团长

福建省龙岩市长汀县濯田镇露潭村内,坐落着一座青砖黛瓦的客家古民居,墙上的红色标语仍清晰可见。这里是我军骑兵部队的早期创建者之一、晋察冀军区骑兵兵团团长刘云彪烈士的故居。

刘云彪出生于露潭村一个农民家庭,父母以撑船、务农为生。1931年,刘云彪加入中国共产党,曾任红12军36师108团侦察排排长等职务。

长征开始后,刘云彪因表现出色,担任师侦察连连长。1935年9月至1936年中,刘云彪先后任红军第一方面军第一军团直属侦察连副连长、骑兵侦察连连长等职务。其间,他在作战中屡立战功。

1936年,红军在保安县(今陕西省延安市志丹县)成立红一方面军第一骑兵团,刘云彪任团长。1937年2月,刘云彪参加延安抗日军政大学第一期学习。全民族抗战爆发后,骑兵团改为115师骑兵营,刘云彪任营长。

兵强马壮纵横驰骋,龙岩市史志部门为纪念抗战胜利史迹展收集的多张抗战老照片,展示了刘云彪烈士生前的飒爽英姿和骑兵部队的雄壮。刘云彪于1937年9月随八路军主力开赴华北抗日前线,随后率部参与了平型关战役。为确保平型关战役侧翼安全,聚歼日寇,刘云彪奉命率部占领地势险峻的倒马关。

“倒马关之战,刘云彪率部摸黑在山区羊肠小道中急行军16小时到达指定位置,并与提前到达附近的日军展开了遭遇战。”闽西革命烈士纪念馆原馆长蒋红婴说。刘云彪指挥部队夺下日军碉堡,并向靠近倒马关的日军展开猛烈攻击,击毙其指挥官。此战,刘云彪的骑兵营打退了日军多次冲锋。至天黑,他指挥部队向敌人发起总攻,迫使日军败退撤离。

1937年10月,刘云彪又先后率部克复曲阳、唐县等地,消灭大批日伪军,开辟了北岳区抗日根据地。1938年,为配合徐州、武汉等地会战,刘云彪奉命率骑兵营向津浦线出击,多次与日军展开激战。同年10月,刘云彪带病率部日夜兼程300多里,在反“扫荡”中对在晋察冀地区的日军高门镇指挥部实施了“斩首行动”,成功打掉了日军指挥部。

1940年初,刘云彪的骑兵营改编为晋察冀军区三分区骑兵团。同年8月,他奉命率部参加了百团大战,转战于河北省唐县、完县(今顺平县)、望都一带。是年冬,在反“扫荡”中,他率部发动群众破坏公路铁路30余次,激战14次,使日寇闻风丧胆。

长期艰苦卓绝的战斗生活让刘云彪感染了肺病,他多次婉拒休整治疗,错过了最佳治疗期。1942年4月12日,刘云彪病逝于河北晓峰县,年仅29岁。同年6月,晋察冀边区党组织和抗日政府将晓峰县更名为刘云彪县。1953年烈士遗骨迁葬至华北军区烈士陵园。

(据新华社 记者 秦宏)