

1元门票撬动大众消费，草根球员踢出状元IP

“莆超”踢出“好球” 激活城市“活力密码”

◎ 海风

文明新视界

发现文明更多可能性

● 莆田市足球联赛汇聚六支草根代表队，球员来自各行各业，门票为1元惠民价，激发全民观赛热情

● 赛事联动50+商家推出“票根经济”优惠，激发“赛事+消费+文旅”活力，促进文体旅商深度融合

● 队名与口号融合地域特色，成为“热梗”热传网络，赛事激发状元精神、拼搏精神，助力打造响亮的“城市品牌”

上个周末，莆田因足球而沸腾。备受关注的2025莆田市足球联赛正式打响，迅速点燃了全城的热情与活力。场上，球员们挥洒汗水，切磋球技；场外，同样热闹非凡，夜间经济、文旅消费持续升温。

足球是城市“活力密码”。一场足球赛，不仅是体育竞技的舞台，更成为莆田体育、文化、旅游、商业深度融合的纽带。莆田着力以“大众化”打造赛事生态，以“本地化”激活赛事灵魂，以“经济化”重构赛事价值，实现赛事流量到文旅消费的跃迁，踢出了具有多赢效应的“好球”。

第一记“好球”

踢热大众参与的“草根球”

8月23日晚，莆田市体育中心气氛热烈，莆田市足球联赛揭幕战在此激情上演，由荔城代表队对阵秀屿代表队。双方旗鼓相当，最终以0:0握手言和。

“莆超”汇聚了仙游、荔城、城厢、涵江、秀屿、湄洲六支代表队。此前，各县区(管委会)纷纷举行选拔赛，秉承“你行你上”的原则，选出“最佳阵容”来为家乡荣誉而战。

赛事凸显草根性与全民性。各支代表队球员均是来自各行各业的足球爱好者，有学生、警察、教师、医生，也有渔民、个体户、企业职工等；年龄段方面，有

“80后”“90后”“00后”等。门票为1元惠民价，一放票，很快就售罄，市民观赛热情高涨。

“参赛大众化+门票惠民价”，带动更多人走进比赛现场。大家因足球相聚，共享运动快乐，进而推动掀起全民健身热潮。而这，显然也是举办此次赛事的目的之一。

莆田可谓是“文武双全”之城，不仅跻身国家历史文化名城，也是“体育之乡”“武术之乡”“田径之乡”“篮球城市”，体育氛围浓厚。2017年，金砖国家青少年足球邀请赛在莆田举行，为莆田第一次举办国际性的足球赛事。《莆田市足球中长期发展规划(2018—2050年)》指出，莆田足球运动稳步发展，足球产业升势明显，涌现出一批全国校园足球特色校、省级特色校等。

值得一提的是，2018年，莆田诞生首位“国脚”——来自城厢区华亭镇走马亭村的黄紫昌。此次莆田市足球联赛开赛之际，作为现役中超球员的他特地录制加油视频，祝“莆田足球越来越好”。他早年在江苏常州就读、训练。在现象级赛事“苏超”中，他出现在常州队替补席，但因伤病未出场。

显然，莆田通过举办“莆超”，将会吸引更多人关注足球、参与运动，为体育事业繁荣注入动力。

第二记“好球”

踢活城市消费的“经济球”

国家统计局江苏调查总队8月21日发布“苏超”消费跟踪调研报告称，在主办城市，“苏超+”消费模式成效显著，95.9%的现场观众因观赛产生门票之外的延伸消费，赛事已成为激活城市消费活力的重要引擎。

莆田市足球联赛的举办，不仅点燃了赛场内的激情，更激发了“赛事+消费+文旅”的活力。

撬动多元消费。莆田16处城市广场，大屏同步直播赛事，还提供丰富的“观赛+美食+购物”体验，带火夜间经济。其中，市体育中心南广场开设众多美食、农特产品、文创产品等摊位，引发消费热潮。入驻市体育中心的体育用品店，客流量增加，莆田鞋等优质产品销量上升。

“票根经济”火热。这次赛事的门票可不简单，相当于“全城消费VIP卡”。“50+”商家组团加入“票根经济”联盟，推出折扣、减价甚至免费等不同力度的优惠，涵盖餐饮、景区、鞋服、汽车、酒店等诸多领域，

实实在在送福利、促消费。

催热文旅消费。以赛事举办为契机，莆田文旅部门推介4条主题旅游线路，包括滨海度假之旅、人文体验之旅、木兰风光之旅、亲子研学之旅，诚邀游客探寻“妈祖故里、灵秀莆田”之美。

赛事热度直接转化为消费动能，有力促进了文体旅商深度融合，绽放出“宋韵闽风烟火莆田”的独特魅力。

第三记“好球”

踢出状元精神的“文化球”

莆田市足球联赛不仅是一场体育盛会，更是一场地方文化的创意盛宴。

仙游取名“仙锋足球队”，亮出“仙人云上游，我踢冠军球”豪言，志在“仙”拔头筹“锋芒毕露”；荔城名为“少林足球队”，喊出“荔”量觉醒，横扫赛场”口号；城厢以“福龙”冠名，立下“福龙腾飞 荣耀城厢”的壮志；涵江化身“蛭霸”，誓要“‘蛭’霸江湖 独占鳌头”；秀屿以“南日鲍”之名，宣告“‘鲍’打天下 一脚定乾坤”；湄洲则突出妈祖IP，发出“妈祖加持 赢你‘湄’商量”口号。

这些队名与口号，巧妙融合了地域特色与竞技雄心，为家乡强力打call，成为妙趣横生的“热梗”，在互联网上热传，激发了大众对当地自然、人文、产业等方面的关注与探索。各美其美，美美与共，实现城市IP出圈。

球员们不仅“放最狠的话”，更是在赛场上兑现誓言、全力以赴。揭幕战当晚，气温高、湿度大，球员们坚持不懈，有的拼到腿抽筋。这种“争第一、当状元”的拼劲与锐气，也感染了场内外观众。赛事将激发更多人把这份状元精神、拼搏精神，从绿茵场延伸到城市的各个角落，奋勇争先，为莆田绿色高质量发展贡献力量。

莆田“足”好，不止于足球，更在于一种向上的精神，在于“一家人、一条心、一起干”的凝聚力。以“起步有加速度、开局立高标准”办好“莆超”，学习江苏等先进地区办赛模式，凸显莆田特色，推动官方与民间互动、体育与旅游互动、消费与人气互动、拼搏与品牌互动，“莆超”将成为莆田响亮的“城市品牌”。

赛事还在继续，足球仍在滚动，更多“好球”正待上演！

云南曲靖市麒麟区“增椅、添绿”提升游园舒适度

本报讯(韩树花)近日，云南省曲靖市麒麟区珠江源广场管理处积极开展“增椅”行动，切实让市民和游客能够“坐得舒适、歇得惬意”，将公园的舒适体验落实到每一处细微之处。

针对市民的游园需求及提升游客体验的目标，珠江源广场管理处也在公园内增设了50余张休闲座椅。管理处依据树荫、景观节点等因素合理布局，确保市民和游客能在最佳位置享受停留时光。

同时，珠江源广场管理处还结合广场各类绿化植物的特性，每日组织工作人员认真开展管养管护、病虫害防治等工作。在维持绿化景观疏密适度的基础上，避免植物因生长过于密集而相互影响，进一步提升整体绿化景观的造型效果。

珠江源广场管理处相关负责人介绍：“除了打造景观节点、设置便民座椅，我们还结合避暑游客的特点，在各个重点景观节点增设了学雷锋志愿岗，并安排文明劝导员。一方面为外地游客提供指引服务，另一方面劝导不文明行为。同时，根据游园人数的变化，我们增加了清扫保洁的频次，延长了公厕开放时间，对巡逻组的工作时间也进行了适当调整，增加巡逻次数，全力保障大家的游园安全，尤其是水边的安全。”

四川米易县首家“共富家园生活超市”开业啦！

本报讯(宁梦娟)“开业啦！开业啦！听说这个超市安逸得很，走，买东西去！”8月18日，在四川省攀枝花市米易县新山傈僳族乡，该县首家“共富家园生活超市”正式开业。广大群众奔走相告，纷纷走进超市，看热闹、买商品。

超市货架上整齐排列的生活商品，吸引了大家的目光，拿着购买的米和油，村民们对“共富家园生活超市”竖起了大拇指。中山村村民郭金爱说：“听说共富超市今天开业，我早早就来了！这里东西多、货真价实，买得放心、买得舒心。”坪山村村民卢文洁说：“种芒果、开民宿、办康养，我们的收入一年比一年多，有了钱，想买啥就买啥。这个超市，就是展示我们走向共同富裕的窗口。”

新山傈僳族乡“共富家园生

活超市”，让群众生活需求更加便捷化，针对困难群众，还特别推出“暖心价”——按进价销售。同时，还聘请村民担任店员，为大家就近提供就业岗位。

为了积极推进共同富裕试验区建设，今年，市财政局牵头，攀枝花市国投集团联合3家民族乡镇的村集体经济共同出资，成立“攀枝花共富家园供应链管理公司”并搭建供货平台，该县得石镇大田村以村集体经济资金入股的形式参与其中，通过考察在条件具备的乡镇开设“共富家园生活超市”，依托金融机构资金支持、国企信誉及完备物流体系，精简中间环节、降低物流成本；统一采购，通过自有的数字化仓储物流中心配送，严格控制商品质量与售价，让实惠直抵村民手中。

结婚不拼彩礼只拼幸福——湖北黄冈市英山县婚俗改革引领乡村文明新风尚

◎ 陈李虹 章树林 陈涛

自2024年5月被确立为省级婚俗改革实验区以来，湖北省黄冈市英山县始终紧扣“抵制高额彩礼、倡导文明新风”主题，坚持系统谋划、综合施策、全域协同，扎实推进婚俗改革各项工作，高额彩礼和铺张浪费现象得到明显遏制，文明、简约、健康的婚俗新风正逐步深入人心。

完善工作机制，构建协同高效治理体系。英山县着力构建县委统筹全局、宣传部具体协调、多部门协同参与，县、乡、村三级齐抓共管的工作格局。县纪委监委、组织部联合印发《关于进一步规范全县党员干部和公职人员操办婚丧喜庆事宜推动移风易俗的通知》，将婚俗行为纳入干部监督管理范畴，党员干部婚嫁事宜报备全覆盖。农业农村局等部门严格落实“零彩礼”“低彩礼”家庭激励政策，在乡村振兴、就业扶持等方面给予优惠待遇，引导群众践行文明婚俗。各乡镇对1.2万余名适龄未婚青年家庭实施建档管理，动态跟踪婚恋进展，做到“底数清、情况明”。

深化基层自治，激发群众参与内生动力。积极吸纳“五老人员”成立思想道德协会、红白理事会等群众自治组织，倡导彩礼不超过8万元，每桌席席费用不超过600元，人情礼金不超过200元，婚俗程序精简至三项，将这些具体标准纳入村规民约和红白理事会议程，成为群众共同遵守的行为准则。建立“乡村干部+红白理事会成员+志愿者”联动劝导机制，对有婚嫁意向的家庭开展上门宣传和针对性劝导，累计开展相关劝导1200余次，增强了群众自治组织在婚嫁事务中的话语权和影响力，实现了群众自我管理。

推进婚俗创新，树立简约时尚婚嫁新风。注重通过仪式感强、内涵丰富的活动，引导新人自觉摒弃陈规陋习。民政局精心打造婚俗文化宣传阵地，在婚姻登记处等场所布置婚俗文化墙，生动展示中华优秀传统文化和现代文明婚俗观念。设立“抵制高额彩礼，弘扬婚俗新风”签名承诺墙，迄今已有229对新婚夫妇签订承诺。在景区设立婚姻登记驿站，将自然风光与婚俗倡导有机结合，让新人在美景中感受婚俗新气象。推出现代简约婚礼展示活动，创新设计“共饮交杯酒”“誓言告白”等环节，直观呈现简约而不失温馨的婚礼形式，帮助新人摆脱排场和攀比心理。部分村建成“爱心食堂”，免费提供婚嫁事宜使用，既大幅节约开支，又营造喜庆氛围。

拓展宣传载体，营造文明婚俗的浓厚氛围。构建“线上+线下”立体宣传网络，推动文明婚俗理念深入人心。线上依托新媒体实施建档管理，动态跟踪婚恋进展，做到“底数清、情况明”。线下通过公开栏、电子显示屏、宣传展板等多种载体，广泛宣传婚俗新规，形成全域覆盖的宣传态势。

目前，群众对婚俗改革的认同度、响应度持续提升，婚嫁流程明显简化，婚嫁支出显著下降，群众攀比心态持续淡化，更加注重情感表达和仪式内涵。“婚事新办、文明节俭”的英山样板正在形成。

外卖员签约“家庭医生”

8月21日，重庆市沙坪坝区天星桥街道、天星桥社区卫生服务中心联合开展新业态劳动者“家庭医生”服务签约活动，活动现场共有20名外卖员签订《家庭医生签约服务协议》。协议包括免费健康评估、健康状况监测等服务内容。此外，还为签约外卖员免费提供定期血压、血糖检测服务，优先预约转诊、就医绿色通道等服务。图为家庭医生签约团队的医生为外卖员测量血压。 孙凯芳 摄



四川宜宾三江新区金竹岩的“甜”从何处来？

◎ 冯超

现精细化管理。科技的甘霖，让金竹岩这片沃土焕发新活力。

一场“及时雨”，浇灌守望相助情。“看着熟透的瓜，采摘人手不够，心都揪着。”种植大户李坤回忆说。农时贵如金。关键时刻，文明实践站吹响“集结号”。一声倡议，党员带头，助耕助农文明实践小分队纷纷响应，春耕夏管，田间多了互助身影；秋收采摘，田埂上欢声笑语伴着瓜香。据统计，关键农时累计50余次这样的守望相助，参与助耕助农实践队超500人次。大家齐心协力，确保每颗瓜果在最甜时送达市场。这场“及时雨”，解了燃眉之急，更浸润出互帮互助的淳朴乡风。

一个“扬声器”，唱响金竹瓜品牌。好瓜如何卖出好价钱？借力区新时代文明实践中心、区融媒体中心资源，以新媒体赋能文明实践，助力乡村振兴。在区融媒

体中心直播间里，罗龙街道牛角村新时代文明实践站站长当起代言人，对着镜头，用乡音朴实讲述家乡土地的故事与瓜农匠心，精心拍摄的丰收景象，金竹西瓜的生态、美味在区级官媒、公众号、短视频平台加持下飞向千家万户。惠农政策也通过实践站广播、宣传栏及时传递。好产品遇上好故事、好政策，名声迅速打响，金竹西瓜这块金字招牌，在文明实践的精心擦拭下，熠熠生辉。

晨雾散尽，金竹瓜田沐浴朝阳。罗龙街道牛角村新时代文明实践站精准对接民需，有效破解产业发展难题，铺就了一条科技兴农、产业富民、乡风文明的振兴之路。金竹岩沁人的“甜”，是土地的厚赠，更是文明实践的种子在这片沃土生根发芽，结出的共同富裕的甘美果实，生动书写着赋能乡村振兴的罗龙实践。