

在体育赛事现场,不文明现象引争议—— 如何让文明成为赛场最强音?

◎ 本报记者 卢瑶

一线调查

探因

部分球迷认为“法不责众”，存在侥幸心理；“饭圈文化”侵蚀；尚无专门的法律法规

破题

构建法律制度与执法机制、加大惩戒力度；主办方、运动员、公安机关、协会、各俱乐部及球迷组织等各方应加强协作

“今天的氛围特别好，球员赛出了水平，观众也看得过瘾。”7月26日晚，成都凤凰山足球场的灯光照亮夜空，成都市民刘敏带着7岁大的儿子前去观赛。无论是蓉城队还是国安队在比赛中发起攻势的时候，全场的掌声与“好球”“雄起”的喝彩都同样真挚。赛场

内也悬挂着倡导文明观赛的醒目标语，如同无声的号角，将文明理念融入这场激情澎湃的足球盛宴之中。

但并不是所有的赛事现场都如此和谐，篮球场上的恶意嘘声、网球赛中的大声干扰、马拉松赛道边随意丢弃的垃圾、看台上充满攻击性的横幅标语……一些不和谐的“音符”总在扰乱赛场的节奏。如何让文明成为赛场上最响亮、最持久的主旋律?记者近日进行了走访调查。

现状

时有发生 蔓延线上

不文明观赛行为不仅影响着运动员的发挥，还会造成秩序混乱或者激化成肢体冲突。7月18日，在中超联赛第17轮天津津门虎主场与成都蓉城的比赛中，发生了不和谐的一幕。在赛前热身及比赛进行中，南看台发生“虎翼助威团”球迷会成员姜某某带头辱骂成都蓉城俱乐部球员的违法行为，此事在赛后引发了巨大争议，造成了恶劣的社会影响。

除了赛场上的“疯狂”，还有少部分观众将不文明行为延伸到赛场之外，甚至出现了球迷在赛后围堵运动员乘坐的大巴车、将乒乓球运动员围

堵至洗手间等事件。

值得警惕的是，不文明行为还从线下蔓延到线上。

近日，厦门某大学学生陈某某被曝在微信朋友圈及多个社交平台发布针对国家乒乓球队运动员及其粉丝的极端侮辱性言论。随后，学校发布情况通报称，已第一时间开展调查，将根据调查结果依法依规作出严肃处理。

此外，在网络空间，还有网民打着“粉丝群”“后援会”的名号，诱导实施网络暴力、拉踩引战、互撕谩骂等不当行为，甚至在球员及其家人的社媒账号下进行肆意诅咒和辱骂，让运动员饱受网络暴力侵害，严重影响运动员备战和赛事的举办。

探因

处罚滞后 管理缺位

球迷冲突与极端行为是体育领域长期存在的治理难题。随着职业联赛市场化、商业化进程加快，球迷群体规模持续扩大，赛场内外矛盾冲突呈现升级态势。

为何不文明观赛现象时有发生?有专家认为，我国球类运动产业起步较晚，球迷文化仍在发展过程中，在借鉴欧美成熟球迷文化表现形式的同时，并没有坚持“取其精华、去其糟粕”的原则，出现了盲目模仿的现象。

近年来，一些国内新兴球迷组织模仿欧

洲部分极端助威方式，个别行为逐渐偏离理性助威的初衷，他们喜欢挑衅，宣扬对抗和对立，让看台氛围从热烈支持演变为过度对抗、情绪化表达，影响了良好的观赛环境。同时，随着现场冲突不断升级，球迷争论的内容也逐渐超出运动本身，延伸至地域差异、文化习俗、人口结构等社会层面，频繁触碰公众敏感认知，造成不良影响。

“部分球迷认为‘法不责众’，群体匿名性为他们提供了放纵情绪的‘保护伞’，认为在观赛中做出一些过激举动是可以被原谅的。”国家级社会体育指导员、西昌学院体育学院实验实训室主任李龙分析道，另一方面，相关处罚的滞后与疲软，更助长了他们的侥幸心理。

李龙还发现，近年来，“饭圈文化”乱象侵蚀赛场风气，把运动员“偶像化”，极易模糊普通应援和滋扰比赛的边界。

文明观赛在现实中还存在难落地的情况。截至目前，我国对球迷极端行为的治理主要依赖《中华人民共和国治安管理处罚法》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国体育法》等法律，尚无专门面向体育赛事观众的法律法规，无法对球场暴力、辱骂、投掷物品、网络煽动等行为进行精准处置。

四川发现律师事务所合伙人、律师丁广泉表示，俱乐部和平台虽可作出禁赛、封号等处理，但法律效力不足，威慑力有限，是当下治理难点之一。

(下转2版)

广西为戏曲新生力量搭台

本报讯(刘豫)8月2日晚，经过4天的激烈角逐，一批功底扎实、潜力无限的戏曲新生力量在广西民族剧院的舞台上脱颖而出。

当晚举行了第十届广西戏曲青年演员比赛闭幕式，17个在本届比赛中获奖演员参赛剧目的精彩片段逐一上演。京剧《战长沙》、邕剧《阵前邂逅》、桂剧《女盗洞房》、粤剧《蝶舞蓬瀛·英台哭坟》……唱念做打间，青年演员们用青春激情诠释古老艺术的魅力，充分展现了广西戏曲艺术后继有人、生机勃勃的喜人景象。

据悉，广西戏曲青年演员比赛创办于1989年，至2025年共举办了十届，培养戏曲青年表演人才的成果丰硕。

热点观察

饭店招牌不能背离公序良俗

近日，江苏南通市海门区三星镇某丸子汤店的招牌，因为使用脏话当作噱头制作店面招牌，被当地网友拍下并被指“辣眼睛”。据知情人士称，该称呼是店主的绰号。目前该店主已经认识到该绰号不雅，将尽快整改，更换店招。

编辑点评：当脏话赫然出现在店铺招牌上，不仅刺痛了公众眼球，也触碰了公序良俗的文明底线。店铺招牌不是私人领地，而是城市风貌的组成部分，不仅承载着商业信息，更向社会传递着社会价值观。此类“辣眼睛”的招牌出现在公众视野，会对公众产生不良影响，尤其会对正处于价值观和语言习惯形成关键时期的青少年产生恶劣影响。

汤店生意的红火，靠的是美味与贴心服务，而非搏眼球的店铺招牌。店主不仅要尽快整改招牌，还要明白一个道理：真正的经营智慧，从来都与文明同行。这是生意经，更是融入社会的文明课。

(胡桂芳)

“相声巴士” 抖出流动的文化“包袱”

据《天津日报》报道，作为刚刚开幕的第十四届天津相声节一大亮点，全国首创的“移动相声剧场”——双层“相声巴士”，为广大市民游客开启了一场别开生面的文化创新之旅。在演员的一问一答、一逗一捧之间，乘客既能欣赏地道曲艺，又能感受城市风情。

编辑点评：把演出搬到老百姓身边，才是最接地气文化惠民。天津首台双层“相声巴士”的亮相，是一次成功的文化惠民实践，这种创新，让高雅艺术不再局限于剧场，而是融入市井烟火，践行着把演出送到老百姓身边的初衷。这趟穿梭于城市地标的“文化专线”，将相声、快板等津味曲艺与“天津之眼”“古文化街”等城市符号深度绑定，成为“行走”的城市文化名片。

更别谈，相声本就是从小百姓堆里“长”出来的艺术，如今“相声巴士”把演出搬到大家身边，体现了当代文化服务主动贴近群众需求，用群众喜闻乐见的方式让传统艺术从书本、剧场走进烟火日常。

(李尚维)

“中国好人”张晓燕守着戈壁说长城

◎ 本报记者 李林恒

明明有光



扫码看视频

“同学们，早上好！欢迎来到‘天下第一雄关’！”7月29日9时，金色的阳光洒在嘉峪关雄伟的城楼上。在嘉峪关关城巍峨的城门下，甘肃省嘉峪关长城研究院副研究员、解说员张晓燕调整了耳麦，理了理胸前的工作牌，开始迎接她的“客人”们——由来自全

国各地的30名中小學生组成的研学团。

“嘉峪关，是明代万里长城西端的起点，曾经是金戈铁马的古战场，也是无数英雄逐梦的历史舞台……”随着研学团的孩子们集合完毕，张晓燕开始了她的讲解。她的声音亲切而富有感染力，一下子就吸引了孩子们的注意力。

嘉峪关关城一年365天不闭园，游客来自世界各地，“欢迎来到‘天下第一雄关’”的开场白，张晓燕重复了上万次。张晓燕每天要带七八个团，为什么群体讲解什么内容她有自己的总结。“带专家团，我就给他们讲建筑工艺，给孩子们设计趣味故事，跟文艺工作者聊聊诗词。”张晓燕分享着她的讲解经验。

张晓燕与嘉峪关的缘分，其实要从24年前

说起。2001年，张晓燕和朋友去嘉峪关旅游。“当时，恰好碰到导游带团，听他讲解的感觉特别棒，也想成为这里的讲解员。”第二年，张晓燕通过招聘考试如愿以偿，成为嘉峪关文物景区的讲解员。

讲解是一门贴近生活的艺术。为了做好嘉峪关长城的讲解工作，张晓燕每天上下班都没有选择乘坐通勤车，而是骑着车穿越城市的街巷，观察日常生活，在途中构思讲解的细节。

20多年来，她的脚步遍布嘉峪关，对每一处文物的保存状况和前世今生都了然于心。

为了让游客听讲解的同时有所收获，她总结了关于长城的90多个小故事，被称作“问不倒的讲解员”。

“给参观者‘一碗水’，自己就必须有‘一桶

水’的储备。”9年前，张晓燕调往嘉峪关丝路长城研究院，兼顾嘉峪关关城讲解、文物保护及文化研究的工作。

她不断挖掘长城文化历史内涵，策划“我在嘉峪关修长城”戈壁石艺画主题文创展，设计研发关照玉牌等特色文创产品，研发了“故事传说中的嘉峪关”“一骑绝尘驿使来”“边塞诗之路”等研学线路，并编写了研学教材。

近几年，张晓燕最爱做的事，就是带着长城故事走村串巷。每次宣讲，都会让张晓燕有更深的体会，她说：“长城文化不应该只在景区里，更要走进寻常百姓的生活。”

6月24日，2025年首次“中国好人榜”发布，张晓燕光荣上榜。活动后，张晓燕说：“未来想把长城故事说到更多游客的心里去。”

今日看点

观赛,别有了激情 丢了文明

眼下，体育赛事热度持续攀升：中超联赛激战正酣，“浙BA”“苏超”“赣超”等地方赛事如火如荼，成都世运会也即将于8月7日拉开大幕。赛场内外，福建厦门、山东青岛等城市陆续发布文明观赛公约与倡议，让“文明观赛”成为与赛事热度同频的焦点议题。

3版观点