

准备好了吗？赴一场川剧盛宴

◎ 何佳欣 王雪意

活动时间

8月至9月集中开展剧目展演评比；10月至12月陆续开展文旅宣传、省外巡演、新媒体传播等系列活动；2026年春节前举办汇报演出暨颁奖活动

演出剧目

广泛组织动员省内所有国有川剧院团(单位)、民营川剧院团(剧社)、专业院校申报,重点指导创排一批三国题材、革命题材等精品剧目,15部大幕戏、13部折子戏经过遴选进入集中展演

相关福利

活动期间会免费送出1000张“川剧汇演”观演门票。持票根,可以在10大指定点位享受门票折扣、文创产品优惠

来四川,高低都要看一场川剧!作为四川地区传统戏曲的杰出代表,川剧有着悠久的历史,其独特的变脸、吐火等绝技更是让每个看了的人都拍案叫绝!

8月5日,四川省政府新闻办在四川新闻发布厅举行新闻发布会,介绍四川省第三届川剧汇演情况。这场艺术盛宴将从8月持续至2026年春节前,在此期间共有15部大幕戏、13部折子戏会在成都轮番登场,为戏迷们端出一桌“连台好戏”。

作为巴蜀文化瑰宝的川剧,在《四川省川剧保护传承条例》实施一周年之际,正通过多元创新举措焕发新活力,而本届汇演更是集精品展演、人才培养、文旅融合于一体,为川剧振兴注入强劲动能。

这场川剧的盛宴,你准备好了吗?

15部大幕戏、13部折子戏 努力打造川剧“名作”

三载砥砺,川韵铿锵。2023年首届川剧汇演举办以来,精品力作持续涌现,院团发展焕发生机,文化传播亮点纷呈,激活了行业发展一池春水。

透过一组数据,更能清晰触摸到这份蓬勃发展的脉搏——首届汇演中,28场线下演出与15场线上演出交相辉映,300余名优秀川剧演员登台献艺,吸引线下观众近5万人,总观看量突破200万人次;第二届汇演更以“四个首次”“四个显著”的亮眼表现,集中展演33个经典剧目共42场,总观看量飙升至超3800万人次。

省委十二届七次全会明确提出,要全力打造“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌,实施天府文艺名作高峰计划,持续打造“文艺川军”品牌,做靓川剧等特色文旅名片,不断增强四川文旅辨识度和吸引力,为川剧发展指明了方向,注入了强劲动能。

据介绍,今年,汇演总体时间从8月持续到春节前,分为三个阶段:一是8月至9月集中开展剧目展演评比;二是10月至12月陆续开展文旅宣传、省外巡演、新媒体传播等系列活动;三是2026年春节前举办汇报演出暨颁奖活动。

同时,本届汇演将在突出组织引导“全链条”、开展精品剧目“走出去”、推动青年骨干“挑大梁”、讲好文化传播“新故事”四方面重点发力:

以组织引导“全链条”为例,将坚持全链条引导推动川剧精品创作生产,广泛组织动员省内所有国有川剧院团(单位)、民营川剧院团(剧社)、专业院校申报,重点指导创排一批三国题材、革命题材等精品剧目,15部大幕戏、13部折子戏经过遴选进入集中展演,并将陆续开展打磨提升、巡演展演、评选奖励、宣传推介等活动,努力打造川剧“名作”。

在推动精品剧目“走出去”方面,首次策划举办四川省川剧汇演精品剧目北京展演周,精选4部大幕戏、4部折子戏开展晋京展演,组织一戏一评、创作研讨等交流活动,同步开展“戏游四川”文旅推介、川剧艺术导赏体验等,通过“艺术展演+文化体验”的方式让川剧之韵、巴蜀之美在首都绽放。



川剧《丁宝桢》剧照。(成都市川剧院供图)

跟着川剧游四川! 文旅融合带来多重福利

不久前,川剧《丁宝桢》在北京天桥艺术中心中剧场正式亮相,赢得满堂彩。精彩的演出扣人心弦,给首都观众留下深刻的印象。本次巡演是该剧又一新的里程碑,标志着丁宝桢的清廉形象和川剧艺术魅力真正实现了跨越地域、走向全国。此前,川剧《丁宝桢》还入选了文化和旅游部“新时代廉洁文化优秀作品展演展示活动”线上展演剧目。

本届汇演将同步推出“跟着川剧游四川”文旅宣传推广活动,首次梳理推出川剧主题文旅路线。在活动当中,突破“看戏归看戏、旅游归旅游”的传统模式,实现川剧艺术与四川文旅资源的深度联动。通过《跟着川剧游四川:解锁10大戏剧地标》互动H5,把10大川剧文化场景与当地景点、博物馆、城市文化地标有机串联,构建“观剧知历史、游景懂文化”的完整体验链。以经典剧目《丁宝桢》为例,观众在观演后可循着剧中历史脉络探访都江堰,让川剧从舞台艺术延伸为解读四川的“活态教科书”。

为推动川剧触达更广泛的受众,活动将采用年轻群体偏好的传播形态。比如邀请国际友人、网络达人担任“川剧体验官”,以沉浸式妆造、唱腔学习等方式制造跨圈层话题;在成都潮流街区开展川剧快闪,让名家与国风达人同台,打破剧场围墙;联合抖音

发起“川剧技艺挑战”,由名家示范打样、青年演员接力,吸引网友模仿变脸、变装等绝活。这些“年轻化”的尝试,旨在让传统艺术融入街头社区文化,通过短视频传播,从“剧场艺术”变身“大众潮流符号”,真正让川剧从舞台走向生活,成为年轻人触手可及的文化感知。

作为公众最关注的重要活动内容,活动期间会免费送出1000张“川剧汇演”观演门票,让观众、游客“零门槛”看戏。同时,观演票根还将成为“福利通行证”——持票根,就可以在10大指定点位享受门票折扣、文创产品优惠。

《四川省川剧保护传承条例》施行一年来,川剧在法治化轨道上绽放蓬勃生机。传播影响力持续攀升,超3000万人次共享艺术盛宴,从剧场到街巷,从银幕到网络,川剧魅力不断辐射;“川剧+”文旅融合深度拓展,特色演艺品牌亮眼,文创产品走红,让传统艺术融入生活场景;创演质量稳步提升,多部佳作亮相全国舞台,尽显川剧艺术实力;人才培养体系日益完善,院校培养与“传帮带”并行,为川剧注入源源不断的新生力量。

如今,第三届川剧汇演的大幕将启,这颗巴蜀文化的瑰宝,正以更鲜活的姿态走向未来,邀你共赴这场跨越时光的艺术之约,见证传统与创新碰撞出的灿烂火花!

新闻多一点

全国首个戏曲类本科职教专业落地成都 川剧传承添新引擎

作为巴蜀文化的璀璨瑰宝,川剧的保护与传承再添新举措。8月5日,在四川省第三届川剧汇演新闻发布会上,四川省文化和旅游厅二级巡视员宋俊武介绍,全国首个戏曲类本科层次职业教育专业落户成都,成为川剧人才培养体系完善的重要标志。

据了解,成都艺术职业学院新增的“戏曲表演(川剧、4年制)”专业,填补了全国戏曲类本科层次职业教育的空白。与此同时,四川艺术职业学院自2025年起启动川剧专业“5+3”中高衔接一体化培养模式,结合“师带徒”名家传戏,青年人扶持计划及编剧评论培训等项目,构建起多层次、立体化的川剧人才“传帮带”机制,为川剧艺术注入可持续发展的人才动力。

川剧名家陈智林至今记得,四十年前学艺时,师傅将一柄折扇郑重交到手中:“川剧人的饭碗,端得起就要捧得住。”这种口传心授的传承方式,在现代化浪潮中渐显乏力。成都艺术职业学院创始人余开源,看着剧团招生从门庭若市到门可罗雀,深刻意识到:“非遗传承不能只靠情怀,必须建立现代教育体系。”

2024年9月,成都艺术职业学院戏剧影视学院正式揭牌,构建起“中专-专科-本科”贯通式培养体系。院长徐亮指着教学楼的川剧脸谱浮雕说:“我们要把作坊里的绝活变成课堂里的学问,让年轻人知道川剧不仅是文化遗产,更是能安身立命的本领。”

在成都艺术职业学院招生办公室,一封信件引人注目:“爷爷是乡村川剧锣鼓手,我想成为家里第一个大学生……”这正是学校设立30人全额奖助学金的“非遗传习班”的初衷。这个“零门槛”公益项目覆盖九年培养周期,学生毕业后定向输送至基层剧团,让川剧回归民间沃土。

成都艺术职业学院校长余开源谈起办学初心感叹万分:“今天我们培养的不只是演员,更是文化火种的传播者。”学校定期组织“川剧进社区”活动,学生们带着《巴山秀才》等剧目走进安置小区,当农民工子女跟着学唱“帮腔”时,传统艺术的根系正在新时代表土中延展。

作为全国首批职业本科试点院校,成都艺术职业学院大胆突破艺术职教边界。在“川剧+”课程体系里,学生们学习短视频创作、非遗文创开发,用抖音直播让变脸绝技收获百万点赞。这种“既护住魂,又塑好形”的探索,使毕业生不仅掌握技艺,更具备文化经营能力。

当职业教育的改革动能注入非遗传承,川剧不再是博物馆珍藏的“活化石”,而是化作万千姿态融入当代生活。就如业内人士评价:“这种本科职教模式,为传统艺术传承提供了可复制的解决方案。”随着更多青年带着文化自信走出校门,那曾经照亮蜀地的戏台灯火,正以教育之名重燃,映照出一个民族守护精神根脉的永恒追求。(综合央广网、封面新闻)



跟着赛事去旅行! 四川省104家A级旅游景区推出“世运大礼包”

本报讯(记者 王露)为迎接世运会的到来,展示四川旅游形象,全省104家A级旅游景区针对世运会运动员、工作人员、志愿者等群体推出了系列优惠政策。

这104家A级旅游景区包含九寨沟、青城山-都江堰、峨眉山、剑门关等13家5A级景区,成都大熊猫繁育研究基地、蜀南竹海、巴山大峡谷等91家4A级景区,优惠政策包括首道门票免费、索道和观光车票打折等。四川省文旅厅相关负责人提醒,每个景区优惠政策和持续时间不完全一致,出行前请认真核对,现场核销请出示有效凭证。

成都市金沙遗址博物馆、杜甫草堂博物馆、成都武侯祠博物馆、成都大熊猫繁育研究基地、西岭雪山等景区推出三项优惠政策:8月18日之前,运动员及随队官员、国际世运协大家庭成员及宾客、竞赛管理团队等7类客群可凭相关证件免费进景区;8月18日之前,持有2025成都世运会赛事门票的观众本人,凭票根享受景区门票5折优惠;8月20日至2026年4月30日,世运会志愿者(以执委会提供具体名单及身份信息为准)在景区官方渠道预约成功后,可凭本人身份证免费进景区。

在乐山,8月31日之前,参加世运会的运动员、教练员有效身份证件和参赛证、工作证,可享受黑竹沟风景区、郭沫若故居等乐山国有A级旅游景区门票优惠;购买世运会门票的观众,凭门票可享受乐山国有A级旅游景区门票5折优惠。

世运会“内部票”“大神代抢”当心! 民警揭秘假票套路

本报讯(于婷)暑假想看世运会却抢不到票?朋友圈里的“代抢大神”“内部渠道”让你心动?小心!这些看似诱人的“捷径”可能是骗子设下的陷阱。

8月6日,成都市公安局武侯区分局民警揭开此类赛事代抢骗局的真面目,教大家如何避坑。

2024年成都国际乒联混合团体世界杯期间,球迷王女士因官方渠道门票售罄,轻信粉丝群骗子兜售的“内部票”,在对方诱导下多次转账,最终收到假票截图,比赛当日无法入场,损失惨重!

此类骗局的常见套路为,骗子伪装成“内部人员”,利用社交平台发布虚假票务信息,再引导受害人添加联系方式进行进一步诈骗。以“最后几张”“限量低价”等话术刺激受害者快速付款。

当支付平台弹出风险警告时,骗子会编造理由(如“转账太频繁”)要求小额试探,降低受害者警惕。发送PS的购票截图或假订单号,临近比赛才“出票”,让受害者无时间核实。

民警提醒,只认官方渠道,任何门票仅通过正规渠道购买,勿信网上“内部票”“黄牛代购”。若支付平台弹出“对方账户异常”,立即终止交易!通过官方客服或票务系统查验票号、座位真实性,勿轻信截图。任何交易不要脱离平台监管,私下转账风险极大。

湖北端出丰富套餐 迎接“全民健身日”

本报讯(董军鹏 董子宁 高涵)公共体育场馆免费开放,各类赛事活动好戏连台,全民健身服务为健康护航……8月8日是我国第17个“全民健身日”,所在周为我国第3个“体育宣传周”,湖北省体育局携手全省17个州市,在全省推出200余场健身活动,当日免费开放185个公共体育场馆,邀各地市民一同享受运动乐趣,感受体育魅力。

省体育局所属各中心组织了丰富多彩的精彩活动邀请市民参与。省奥体中心在8月4日开启为期一周的“体育宣传周”活动,通过场馆开放、文化展示、亲子体验等形式,让广大群众近距离触摸湖北体育发展脉络,共享全民健身带来的活力与欢乐;省社体中心则依托全民健身公益行、大讲堂、赶集会三大品牌活动,协同省级协会、州市体育部门及相关协会推出广场舞、体育舞蹈、太极拳、健身瑜伽、柔力球等20多个群众喜闻乐见的健身项目。

整个“体育宣传周”前后,湖北省将开展各类健身活动近250场,预计直接参与人数将达84万人次。